

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta. Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta dengan nilai koefisien regresi sebesar +0,195 dan tingkat signifikansi sebesar 0,008, maka H_1 terbukti.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta dengan nilai koefisien regresi sebesar +0,234 dan tingkat signifikansi sebesar 0,026, maka H_2 terbukti.
3. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta dengan nilai koefisien regresi sebesar +0,382 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000, maka H_3 terbukti.
4. Berdasarkan nilai *Adjusted R²* variabel gaya hidup, kualitas produk, dan promosi memberikan sumbangan sebesar 45,6% terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk paling sedikit mempengaruhi keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta, maka kebijakan perusahaan yang berkaitan dengan kualitas produk Soyjoy sebaiknya ditingkatkan.
2. Variabel promosi paling mempengaruhi keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta, maka kebijakan perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan promosi sebaiknya dapat dipertahankan atau bahkan ditingkatkan.
3. Oleh karena 54,4% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel selain gaya hidup, kualitas produk, dan promosi tidak menutup kemungkinan penelitian selanjutnya mencakup lebih banyak variabel supaya dapat diketahui variabel-variabel yang memberi pengaruh pada keputusan pembelian seperti harga, kualitas pelayanan, citra merek, persepsi konsumen, dan lain-lain.