

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “SOYJOY” DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

Novita Sukmawati

11-16-00872

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “SOYJOY” DI
YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

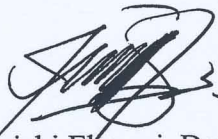
Novita Sukmawati

11-16-00872

Yogyakarta, _____

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “SOYJOY” DI
YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

tanggal: _____

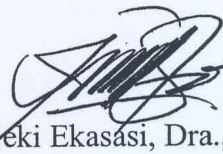
yang terdiri atas:

Ketua



Any Agus Kana, Dra., M.M.

Anggota



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

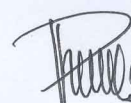
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “SOYJOY” DI YOGYAKARTA”** dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 20 Januari 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 20 Januari 2020

Yang memberi pernyataan



Novita Sukmawati



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Any Agus Kana, Dra., M.M.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

Q.S. Al Baqarah : 286

“Lelah pertanda baik. Tidak apa-apa kamu mengakui bahwa kamu sedang lelah. Lelah artinya kamu sedang tumbuh. Artinya kamu sedang memperjuangkan sesuatu. Artinya kamu boleh tersenyum saat membaca tulisan ini.”

Indra Sugiarto

“Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah.”

Alitt Susanto

“If I work hard, I can afford good things.”

Novita Sukmawati

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, saudara saya, keluarga besar saya, sahabat dan teman-teman saya, terimakasih untuk semuanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy di Yogyakarta” ini peneliti susun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh derajat sarjana Program Studi Manajemen STIM YKPN Yogyakarta.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus peneliti sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Papah, Mamah, Raihan Bilal Wijayanto, dan keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang dan pelajaran hidup yang begitu berharga.
2. Bapak Dr. Suparmono., M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada peneliti.

5. Baskoro Dwi Wicaksono yang telah mendampingi dan memberikan semangat setiap harinya dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku, Upik, Anik, Dinda, Nanda, Sabila, Lailin, Resti, Anin, Nayya, Siti, dan Tsaniya yang telah memberikan dukungan moral.
7. Teman-teman mahasiswa di STIM YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2016 yang memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi peneliti berharap penelitian ini akan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, _____

Peneliti

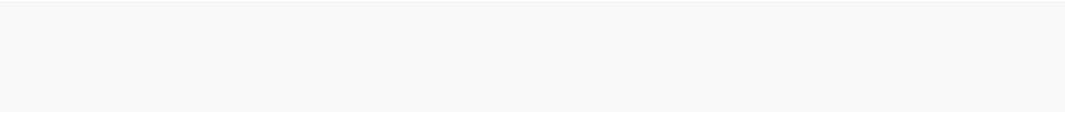
Novita Sukmawati

11-16-00872

ABSTRAK

Gaya hidup sehat sedang menjadi trend baru bahkan menjadi kebutuhan yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan sehari-hari sehingga menyebabkan permintaan akan produk sehat semakin meningkat. Kondisi ini mendorong PT Amerta Indah Otsuka berinovasi meluncurkan produk makanan ringan yang sehat dan melakukan kegiatan promosi sehingga menyebabkan orang yang sebelumnya tidak tertarik untuk membeli suatu produk akan menjadi tertarik dan mencoba produk sehingga konsumen melakukan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Soyjoy di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk Soyjoy di Yogyakarta. Peneliti menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode Roscoe. Uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji multikolinearitas, uji regresi linier berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa gaya hidup, kualitas produk, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu kebijakan perusahaan mengenai variabel-variabel tersebut dapat dipertahankan atau ditingkatkan.

Kata kunci: *gaya hidup, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian.*



ABSTRACT

A healthy lifestyle becomes a new trend and even becomes a necessity that cannot be separated from everyday life, causing demand for healthy products to increase. This condition encourages PT Amerta Indah Otsuka to innovate in launching healthy food products and carry out promotional activities so that people who were not previously interested in buying products will be interested in and try to buy the products. The purpose of this study is to analyze lifestyle, product quality, and promotions toward purchasing decisions for Soyjoy products in Yogyakarta. The population in this study is consumer of products Soyjoy in Yogyakarta. Researchers used non-probability sampling techniques with the Roscoe method. The tests used are validity test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, multiple linear regression test, F test, t test, and coefficient of determination test. This study concludes lifestyle, product quality, and promotion partially determining positively and significantly on purchasing decisions. Therefore company policies regarding these variables can be maintained or improved.

Keywords: lifestyle, product quality, promotion, purchasing decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	4
C. Batasan masalah	5
D. Tujuan penelitian	5
E. Manfaat penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
A. Landasan teori	7
B. Perumusan hipotesis	11
BAB III	13
METODE PENELITIAN	13
A. Definisi konsep	13
B. Definisi operasional	14
C. Jenis penelitian	16

D. Jenis dan sumber data	16
E. Populasi dan sampel	17
F. Metode pengumpulan data	18
G. Metode analisis data	19
BAB IV	25
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	25
A. Gambaran umum perusahaan	25
B. Analisis data	30
C. Pembahasan	41
BAB V	44
SIMPULAN DAN SARAN	44
A. Simpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	38
Tabel 4.8 Hasil Uji F	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran12

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner penelitian	49
Data kuesioner	54
Lampiran Validitas	64
Lampiran Reliabilitas	68
Lampiran Uji Heterokedastisitas	72
Lampiran Uji Multikolinearitas	73
Lampiran Analisis Regresi Linier Berganda	74
Lampiran Produk Soyjoy	75