

**PERKEMBANGAN PENJUALAN PRODUK WEDANG UWUH CV
PROGRESS JOGJA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Intania Fajri Annida

19-15936

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

PERKEMBANGAN PENJUALAN PRODUK WEDANG UWUH CV PROGRESS JOGJA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen

Diajukan Oleh:

Intania Fajri Annida

19-15936

Telah disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si

Tanggal 08 Februari 2022

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa mengalir pada hamba-Nya. Salawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan untuk Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, beserta umatnya yang senantiasa dijalannya hingga akhir zaman. Dengan ini penulis ingin persembahkan hasil penulisan Laporan Tugas Akhir kepada:

1. Kedua orang tua (Purnomo & Nita Ambaryani) yang telah memberi doa, dukungan, motivasi dan semangat.
2. Kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat.
3. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
4. Dosen dan karyawan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan pendidikan dan ilmu pengetahuan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam proses Penulisan Laporan Tugas Akhir, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala hidayah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan Magang yang bertempat di CV Progress Jogja selama satu bulan dengan baik, sekaligus penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“PERKEMBANGAN PENJUALAN PRODUK WEDANG UWUH CV PROGRESS JOGJA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19”**

Penulis menyadari bahwa menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan dan memudahkan dalam penyusunan Tugas Akhir.
2. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Ibu Retnosyari Septiyani selaku Direktur Utama CV Progress Jogja.
5. Ibu Diah Ari Isnaini selaku Direktur II CV Progress Jogja yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Bapak/Ibu selaku pegawai CV Progress Jogja yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
8. Kedua Orang Tua yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.
9. Nindita Putriani Prabuningrum dan Khairina Zahra Putri selaku Saudara Kandung yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.

10. EXO dan NCT selaku abang saya yang telah memberikan semangat dan motivasi.
11. Teman-teman Mahasiswa di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 08 Februari 2022



Intania Fajri Annida

MOTTO

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Thomas Alva Edison)

Musuh yang Paling Berbahaya di atas Dunia Ini Adalah Penakut dan Bimbang.

Teman yang Paling Setia, Hanyalah Keberanian dan Keyakinan yang Teguh

(Andrew Jackson)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah,6-8).

Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan membangun kesempatan untuk berhasil.

(Mario Teguh)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERSEMBERAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penjualan Produk Wedang Uwuh	8
B. Trend Penjualan Wedang Uwuh 2019-2021	9
C. Proses Produksi Wedang Uwuh	11
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	14
A. Sejarah Singkat CV Progress Jogja.....	14
B. Visi, Misi dan Tujuan.....	15
C. Struktur Organisasi.....	16
D. Produk-produk CV Progress Jogja.....	17
E. Kegiatan Magang	19

BAB IV PEMBAHASAN.....	24
A. Laporan Penjualan Wedang Uwuh CV Progress Jogja.....	24
B. Data Laporan Penjualan Dan Presentase Setiap Bulan	26
BAB V PENUTUP.....	27
A. Kesimpulan	27
B. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pembuatan Produk Wedang Uwuh	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 4.1 Lampiran	30

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Penjualan Wedang Uwuh Pada Tahun 2019-2021.....	3
Grafik 4.1 Grafik Penjualan Dan Presentase Penjualan Wedang Uwuh.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Wedang Uwuh Pada Tahun 2019-2021	4
Tabel 2.1 Data Penjualan Produk Wedang Uwuh CV Progress Jogja.....	7
Tabel 2.3 Bahan Baku Dan Cara Pengadaannya.....	10
Tabel 2.4 Alat, Mesin Serta Kegunaannya.....	11
Tabel 3.1 Produk Aneka Wedang Rempah.....	17
Tabel 4.1 Tabel Kegiatan Magang CV Progress Jogja	19
Tabel 4.2 Laporan Penjualan Dan Presentase Setiap Bulan	26