

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PADA KANTOR POS BOYOLALI**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen Perusahaan



Diajukan oleh

Hasna Fawziyah

19-15950

Kepada

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN

YOGYAKARTA

2022

Lembar Persetujuan
STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PADA KANTOR POS BOYOLALI

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen Perusahaan

Diajukan oleh

Hasna Fawziyah

19-15950

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

Tanggal 31 Januari 2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan hidayah -Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "*Strategi Bauran Pemasaran Pada Kantor Pos Boyolali*".

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya DII Program Studi Manajemen Perusahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan saran dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN yang telah mengajarkan ilmu dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.

5. Keluarga besar Kantor Pos Boyolali yang telah memberi izin penulisan untuk melakukan magang dan memberikan bimbingan selama kegiatan magang.
6. Bapak, Ibu, dan Keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa dalam penulisan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat dan teman-teman yang sudah memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang secara tidak langsung memberikan dukungan hingga selesainya penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap tulisan ini dapat memberikan manfaat.

Demikian laporan tugas akhir ini penulis susun. Akhir kata penulis ucapkan . Terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Yogyakarta, Januari 2022

Penulis

MOTTO

“Let it flow”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	10
A. Latar Belakang	10
B. Batasan Masalah.....	12
C. Tujuan	12
D. Manfaat	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Pengertian Pemasaran Jasa.....	14
BAB III.....	24
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	24
A. Sejarah Kantor Pos	24

B.	Sejarah PT Pos Indonesia Kabupaten Boyolali.....	26
C.	Visi dan Misi Kantor Pos	26
D.	Struktur	27
E.	Deskripsi Pekerjaan	28
F.	Kegiatan Magang.....	31
Tabel 3.1.....		31
Waktu dan kegiatan Magang.....		31
BAB IV		33
1.	<i>Product</i> (Produk)	33
2.	<i>Place</i> (Tempat/lokasi).....	37
3.	<i>Promotion</i> (Promosi).....	38
4.	<i>Price</i> (Harga).....	46
5.	<i>People</i> (Sumber Daya Manusia).....	47
6.	<i>Process</i> (Proses)	48
7.	<i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	51
BAB V.....		52
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu dan kegiatan Magang.....	32
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Spanduk.....	37
Gambar 4.2 Brosur.....	38
Gambar 4.3 Papan Nama.....	38
Gambar 4.4 Profil Instagram.....	39
Gambar 4.5 Pemasaran Langsung.....	40
Gambar 4.6 Diskon.....	41
Gambar 4.7 Pembagian Takjil.....	42
Gambar 4.8 Kerjasama fbl Boyolali.....	42