

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. (2016). *Marketing Management 15th*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. 15e. England: Pearson Education Limited.
- Maulana, Rai. (2020). Strategi Pemasaran Produk Pikset Untuk Meningkatkan Daya Saing Volume Penjualan Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus IKM Jayasari Cipaku Ciamis). *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*. Vol. 1 (1) 2020.
- Soleh, Maskur. (2020). *Strategi Marketing Mix Pada UMKM Botol Plastik Jogja 12 Sleman Yogyakarta*. Tugas Akhir. Program Studi Diploma III STIM YKPN Yogyakarta.
- Pangihutan, Renaldo, dan Astuty, E.Y. (2020). Rancang Bangun Sistem Aplikasi Penataan Barang Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Pada Bengkel Usaha Laris. *Jurnal Sains & Teknologi Fakultas Teknik*. Volume X. No. 2 September 2020.
- Permatasari, Desy dan Wahyuningsih, T.H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*. Vol 1, No 1 (2020): April.
- Santoso, J.B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol 16 No. 1, April 2019.

Shony Azar, M.A., dan Yudiarto, E. (2019). Pengaruh Harga dan Penataan Produk (Display) Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada UD. Rejeki Agung Lamongan. *Journal of Management and Accounting*. Vol. 2 No. 1 April 2019.