

“STRATEGI PENATAAN PRODUK PADA BOTOL PLASTIK JOGJA12”

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Luluk Permata Wijawati
1915956

Kepada
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
Januari, 2022

LEMBAR PERSETUJUAN
“STRATEGI PENATAAN PRODUK PADA BOTOL PLASTIK JOGJA12”

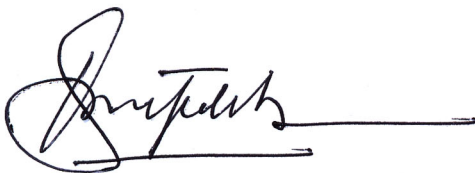
Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Luluk Permata Wijawati
1915956

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Djati Julitriarsa, M.M.

Tanggal 31 Januari 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat serta hidayah Nya yang telah memberikan kesempatan, kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar. Tugas Akhir ini dikerjakan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya jurusan Manajemen Perusahaan di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Sarip dan Ibu Sumi, beserta adik-adikku Kaka, Bila dan Jinan, yang telah memberikan doa, semangat, dan nasehat selama menulis Laporan Tugas Akhir hingga sampai saat ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Djati Julitriarsa M.M selaku pembimbing dalam menyelesaikan laporan ini, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing.
5. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.

6. Meyta Salsa Hardina selaku pemilik Botol Plastik Jogja12 yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang.
7. Sahabat terbaik dan semua pihak yang sudah mendukung dan memberi semangat.
8. Semua teman-teman seperjuangan DIII STIM YKPN 2019 yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penulisan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Januari 2022

Penulis

Luluk Permata Wijawati

MOTTO

“Jangan pernah lelah berdoa. Karena doa adalah salah satu senjata terkuat kita.”

(Sarip)

“Apapun impianmu, semuanya berhak dicapai. Lakukan semua upaya untuk bisa meraihnya.”

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Strategi Pemasaran	5
B. Pengertian Penataan Produk	7
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	10
A. Profil Botol Plastik Jogja12	10
1. Lokasi Botol Plastik Jogja12	11
2. Visi dan Misi Botol Plastik Jogja12	11
3. Logo Botol Plastik Jogja12	11
4. Struktur Organisasi Botol Plastik Jogja12	12

B. Pelaksanaan Praktik Magang	14
BAB IV PEMBAHASAN	16
A. Penerapan Penataan Produk yang dilakukan Botol Plastik Jogja12	16
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	25
A. Simpulan	25
B. Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Magang di Botol Plastik Jogja12	14
Tabel 4.1 Botol untuk produk minuman	17
Tabel 4.2 Botol untuk produk <i>handsanitizer</i>	18
Tabel 4.3 Toples untuk produk sambal	18
Tabel 4.4 Perhitungan Keuntungan dan Rugi Biaya	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Botol Plastik Jogja12	12
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Botol Plastik Jogja12	12
Gambar 4.1 Variasi Produk Botol Plastik Jogja12	18
Gambar 4.2 Penataan Produk Botol Plastik Jogja12	19
Gambar 4.3 Ilustrasi Rak	21