

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA DI TEMANGGUNG**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Hendi Ari Surya Kencana
11-16-00869

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA DI TEMANGGUNG

Diajukan oleh :

Hendi Ari Surya Kencana

11-16-00869

Yogyakarta, 06 Agustus 2020

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI
TEMANGGUNG

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

tanggal: 18 Agustus 2020

yang terdiri atas :

Ketua



Dra. Retno Hartati, M.B.A

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI TEMANGGUNG”**

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang peneliti ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari orang lain, yang peneliti akui seolah-olah sebagai tulisan peneliti sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang disalin, tiru atau yang diambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan.

Apabila peneliti melakukan hal tersebut di atas, baik secara sengaja maupun tidak, dengan ini peneliti menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan peneliti sendiri. Bila kemudian terbukti ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal diterima.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020

Yang memberi pernyataan



Hendi Ari Surya Kencana

Saksi 1, sebagai pembimbing merangkap anggota tim penguji skripsi

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Retno Hartati, M.B.A

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin atas berkat rahmat ALLAH SWT. Karena atas izin-Nya terselesaikan penelitian ini.

Karya ini penulis persembahkan kepada :

Orang tua penulis, Ibu Reni Rosmita dan Bapak Dwi Budi Gatot Prabowo yang telah mendidik dari kecil hingga sampailah pada studi penelitian ini untuk bukti dari syarat kelulusan program sarjana Strata satu (S1) dengan penuh semangat, doa dan nasihat nya kepada saya dalam menggapai cita-cita.

MOTTO

Bersungguh-sungguh dan yakin dalam menghadapi proses pembelajaran adalah nilai yang bermanfaat.

Learn from the mistakes in the past, try by using a different way, and always hope.

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan untuk menyusun skripsi berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Temanggung" dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulis memahami dan menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud atas bantuan, bimbingan, dorongan, dukungan, dan perhatian dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

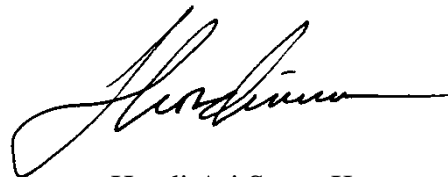
1. Dr. Suparmono, M. Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa dan memberikan begitu banyak cinta dan kasih sayang.
4. Seluruh dosen dan Staf STIM YKPN Yogyakarta atas bantuan yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi.
5. Keluarga penulis yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Smile yang memberikan dukungan dan dorongan dalam mengingatkan penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan arahan, masukan selama menulis skripsi.
8. Almamater tercinta dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Dengan segala kekurangan yang ada penulis berharap skripsi ini tetap bermanfaat bagi pembaca maupun bagi penelitian selanjutnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan terbaik atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020

Penulis,



Hendi Ari Surya Kencana

ABSTRAK**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI
TEMANGGUNG**

Hendi Ari Surya Kencana

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Temanggung. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan sepeda motor Yamaha di Temanggung. Sampel dalam penelitian ini masyarakat kota Temanggung yang membeli atau yang menggunakan sepeda motor merek Yamaha. Jumlah sampling sebanyak 100 responden dan metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis awal yang dilakukan menunjukkan bahwa indikator yang digunakan valid untuk mengukur variabel yang ada. Kemudian dari hasil yang didapat menunjukkan bahwa, variabel yang paling dominan adalah variabel harga dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha di Temanggung. Artinya H_2 diterima. Sedangkan untuk kualitas produk nilai signifikansi sebesar $0,096 > 0,05$ dan untuk citra merek nilai signifikansi sebesar $0,090 > 0,05$. Hasil ini menunjukkan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha di Temanggung. Artinya kualitas produk H_1 dan citra merek H_3 ditolak.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND IMAGES ON
THE PURCHASES OF PURCHASE OF YAMAHA MOTORCYCLE IN
TEMANGGUNG****HENDI ARI SURYA KENCANA***Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*

This study aims to determine the effect of product quality, price and brand image on purchasing decisions of Yamaha motorcycles in Temanggung. Data collection was carried out using a questionnaire. The population in this study are all consumers who use Yamaha motorcycles in Temanggung. The sample in this study was the Temanggung city community who bought or used Yamaha motorcycles. The number of sampling was 100 respondents and the method used was purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the initial analysis conducted show that the indicators used are valid for measuring existing variables. Then the results obtained show that the most dominant variable is the price variable with a significance value of 0,000 <0.05. These results indicate that the price has a significant positive effect on purchasing decisions for Yamaha motorbikes in Temanggung. It means H2 is received. As for the product quality the significance value is 0.096 > 0.05 and for brand image the significance value is 0.090 > 0.05. These results indicate a positive but not significant effect on purchasing decisions for Yamaha motorbikes in Temanggung. This means that the quality of H1 products and H3 brand image is rejected.

Keywords : *Product Quality, Price, Brand Image and Purchasing Decisions.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan masalah	6
1.3. Batasan masalah	6
1.4. Tujuan penelitian.....	7
1.5. Manfaat penelitian.....	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Kerangka Penelitian	13
BAB III.....	14
METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1. Definisi konsep.....	14
3.2. Definisi Oprasional	15
3.3. Jenis Penelitian.....	19

3.4.	Jenis dan Sumber Data	20
3.5	Objek dan Subjek Penelitian	20
3.6	Populasi dan Sampel	21
3.7.	Metode Pengumpulan Data	22
3.9.	Uji Instrumen	23
3.10.	Analisis Data	26
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....		29
4.1	Gambaran umum perusahaan	29
4.2.	Analisis Data	35
4.3.	Pembahasan.....	51
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan sepeda motor tahun 2015-2019.....	13
Tabel 1.2 Data Penjualan sepeda motor Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki dan TVS pada tahun 2018 dan 2019.....	14
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Ketertarikan Membeli.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.9 Hasil Multikolinieritas	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.12 Hasil Uji F (<i>Goodness Of Fit</i>).....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	13
Gambar 4. 1 Logo Yamaha	30