

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat ditambah dengan munculnya pandemi COVID-19 yang melanda dunia kini sedikit demi sedikit telah berpengaruh terhadap segala aspek kehidupan masyarakat global. Tidak terkecuali terhadap budaya berbelanja masyarakat. Tingginya daya beli dan kegemaran masyarakat Indonesia terhadap hal – hal yang praktis cukup mempengaruhi pertumbuhan teknologi di sektor *e-commerce*.

E-commerce sendiri mencakup segala kegiatan distribusi barang, mulai dari pemasaran, penjualan, pengiriman, hingga pembayaran. Setiap sistem yang digunakan dalam layanan *e-commerce* sangat mengandalkan teknologi jaringan internet dengan jumlah pengguna yang sangat potensial dengan peningkatan yang tajam setiap tahunnya.

Di era pandemi ini, pemerintah menerapkan pembatasan terhadap mobilitas masyarakat, sedangkan kebutuhan masyarakat baik terhadap kebutuhan sandang maupun pangan semakin meningkat. Salah satu cara agar kebutuhan hidup masyarakat tetap dapat terpenuhi tanpa harus keluar rumah yaitu dengan berbelanja dengan sistem online. Oleh karena itu, para pelaku usaha mulai memanfaatkan layanan *e-commerce* yang ada untuk memasarkan produknya.

Meningkatnya minat masyarakat terhadap sistem transaksi online atau *e-commerce* saat ini merupakan salah satu penyebab munculnya berbagai perusahaan jasa pengiriman barang. Setiap perusahaan berlomba untuk memiliki tim ekspedisi terbaik, dan titik operasi yang luas agar banyak diminati masyarakat, tidak terkecuali PT Pos Indonesia.

PT Pos Indonesia merupakan pelopor jasa pengiriman di Indonesia yang sejak tahun 1746 telah ditunjuk dan dipercaya oleh Pemerintah Indonesia untuk menjadi Platform Logistik Nasional. Pengiriman paket pos pada PT Pos Indonesia terbagi menjadi beberapa jenis, yaitu:

- a. Pengiriman Paket Biasa
- b. Pengiriman Paket Kilat Khusus
- c. Pengiriman Paket Express
- d. Pengiriman Paket COD
- e. Pengiriman Paket Luar Negeri
- f. Pengiriman QComm
- g. Pengiriman Q9

Pada Kantor Pos Kabupaten Magelang, jasa pengiriman paket barang sendiri merupakan transaksi yang masih sering terjadi meskipun telah terdapat jasa pengiriman barang yang lain. Menurut UU Pos No.38/2009, saat ini pos menyediakan layanan komunikasi tertulis dan/atau surat elektronik, layanan paket, layanan logistik, layanan transaksi keuangan, dan layanan keagenan pos.

Sehingga dapat disimpulkan, beberapa sumber penerimaan kas yang terdapat pada PT. Pos Indonesia yaitu:

1. Pendapatan surat dan paket pos
2. Pendapatan jasa keuangan
3. Pendapatan ritel dan properti
4. Pendapatan logistik
5. Pendapatan lain – lain

Berlakunya UU pos No.38 tahun 2009 tersebut, menyebabkan penyelenggara pos dapat menerapkan strategi pengembangan usahanya sendiri dengan mempertimbangkan strategi mana yang lebih unggul baik dari sisi pembangunan infrastruktur, layanan, dan pemberian tarif, sehingga dapat meningkatkan pendapatan kantor pos masing-masing penyelenggara. Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Kontribusi Pendapatan Paket Pos terhadap Total Pendapatan Kantor Pos Kabupaten Magelang”**

B. Batasan Masalah

Pada Kantor Pos Kabupaten Magelang, terdapat lima jenis sumber pendapatan. Namun agar lebih terarah-nya pembahasan dalam Tugas Akhir ini, penulis membatasi pokok bahasannya yaitu mengetahui bagaimana kontribusi pendapatan dari paket pos terhadap total pendapatan Kantor Pos Kabupaten Magelang periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2021.

C. Tujuan

Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui besaran kontribusi pendapatan dari pengiriman paket pos terhadap total pendapatan Kantor Pos Kabupaten Magelang dan mengetahui apakah realisasi kontribusi pendapatan tersebut sudah mencapai rencana pendapatan atau belum.

D. Manfaat

Penulis mengharapkan penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, dapat mengetahui bagaimana kontribusi pendapatan dari paket pos terhadap total pendapatan instansi dalam periode satu semester.
2. Bagi STIM YKPN, dapat menjadi sarana untuk menciptakan hubungan kerja sama yang baik dan harmonis antara STIM YKPN dengan PT Pos Indonesia, khususnya Kantor Pos Kabupaten Magelang.
3. Bagi pembaca, dapat memberikan informasi tentang hasil penelitian sebagai tambahan pengetahuan.
4. Bagi penulis, dapat menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman sebagai mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja.