

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Widi. 2018. Pengaruh Arus Kas Bebas, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Keagenan. *Skripsi President University*.
- Budiman, Raymond. 2018. *Rahasia Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Basuki, Imam. 2016. Pengaruh *Free Cash Flow* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Agency Cost* sebagai Variabel Intervening Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol.4, No.2*.
- Darwis, Herman. 2009. Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.13, No 13*.
- Ersa, M.A. dan Veau, V.C. 2017. Pengaruh Kebijakan Deviden, Keputusan Pendanaan, Perataan Laba, dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian dan Sektor Industri Dasar yang Terdaftar di BEI 2011-2015. *Jurnal Manajemen Keuangan*.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, Wicaksono, Ario., dan Ahmad, G.N. 2017. *The Effect of Firm Performance, Leverage, Firm Size, and Firm Growth on Agency Cost of Trading Company in Indonesia, Malaysia, and Thailand: Research Period of 2009-2013*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 8, No.1*.
- IDN Financial. 2019. *Investors' Trusted Portal For Indonesia Stock Exchange*. <https://www.idnfinancials.com/> diakses 26 November 2019.
- Jensen, M.C dan Meckling, W.H. 1976. *Theory of The Firm, Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*. *Journal of Economic*.
- Maryam, Dewi. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost* dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Pajak, 18(02)*.
- Nainggolan, Alfred. 2019. *Kinerja Tertekan Jelang Pemilu, Sektor Barang Konsumsi Masih Berpeluang Menguat*. Bursa dan Saham. <https://market.bisnis.com/>, diakses 8 Oktober 2019.

- Novari, Putu Mikhy dan Lestari, Putu Vivi. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9*.
- PT. Bursa Efek Indonesia. 2019. *Indonesia Stock Exchange*. <https://www.idx.co.id/> diakses tanggal 22 September 2019.
- Ramadhani, Amelia. 2015. Pengujian *Convergence-Interest Hypothesis* dan *Managerial Entrenchment Hypothesis* dalam Hubungan *Managerial Ownership, Capital Structure, Investment Decision*, dan *Firm Value* pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Repository Universitas Widya Mandala Catholic Surabaya*.
- Restukumala, F.Y. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014.
- Sari, Y.H., Yuhelmi, dan Dharma, Surya. 2016. Pengaruh *Leverage, Size, Managerial Ownership* dan Dewan Komisaris Terhadap *Agency Costs* Pada Lima Kelompok Industri di BEI periode 2009-2013. *Repository Universitas Bung Hatta*.
- Sawir, Agnes. 2004. *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturasi Perusahaan*. Jakarta:Gramedia.
- Shabrina, A.R. 2019. Pengaruh Free Cash Flow dan Leverage Terhadap *Agency Cost* Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol.7, No.2*.
- Shael, Ezra., Murhadi, W.R., dan Utami Mudji. 2016. Pengaruh *Ownership Structure, Free Cash Flow*, dan *Corporate Governance* terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan sektor *Consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2009-2014. *Repository Universitas Surabaya*.
- Sintyawati, N.L.A., dan Dewi S, M.D. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 2*.
- Subagyo, Masruroh, N.A., dan Bastian, Indra. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta. UGM Press.
- Sudarma D, P.M. dan Putra I.W. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* pada Biaya Keagenan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.9, No.3*.

- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tarjo. 2008. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham, dan *Cost of Equity Capital*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Wiagustini, N. L. P. 2010. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.
- Wijayati, F.L. 2015. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Direksi, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Biaya Keagenan. *Jurnal EBBANK, Vol.6 No. 2, Desember*.
- Winarno, Wing Wahyu. 2017. *Analisa Elektromika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Vean, V.C., dan Esra, M.A. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan, Perataan Laba dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian dan Sektor Industri Dasar yang terdaftar di BEI periode 2011-2015. *Jurnal Manajemen Volume 7 No. 1 November 2017*.
- Yang, W. S., Loo, S. C., and Shamsir. 2009. *The effect of board structure and institutional ownership structure on earnings management*. *International Journal of Economics and Management*, 3(2).
- Yasa G.W dan Dewi, N.L. 2016. *Free Cash Flow, Outsider Ownership, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Kos Keagenan*. *Jurnal Akuntansi, Vol.XX, No.3*.
- Yegon, C., Sang, J., and Kirui. 2014. *The impact of corporate governance on agency cost: empirical analysis of quoted services firms in Kenya*. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(12):145-154.