

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap *agency cost* pada perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018.
2. Kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap *agency cost* pada perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018.
3. *Leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *agency cost* pada perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018.
4. Kemampuan variabel independen yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *leverage* dalam menerangkan variabel dependen yaitu *agency cost* sebesar 12,3371% dan sisanya 87,6629% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah atau menggunakan variabel independen lain yang dapat berpengaruh terhadap penurunan *agency cost*.

2. Bagi perusahaan

Sebaiknya perusahaan dapat memberikan kebijakan terkait proporsi kepemilikan saham oleh pihak perusahaan maupun pihak institusi, hal ini dilakukan agar perusahaan dapat menekan biaya keagenan.

3. Bagi investor

Sebaiknya investor yang melakukan pengawasan dan pemantauan perusahaan dilakukan bertujuan untuk mencapai kinerja manajemen perusahaan yang baik dengan mengesampingkan kepentingan pihak sendiri.