

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST*
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**Mawar Liani
11-16-00861**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST*
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**Mawar Liani
11-16-00861**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST*
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan

Negara Yogyakarta

Tanggal : 3 Januari 2020

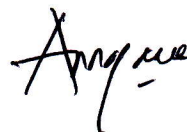
yang terdiri atas:

Ketua Penguji

Anggota Penguji



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si



Dr. Anna Partina, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan *Leverage* terhadap *Agency Cost* Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018 dan diajukan pada tanggal 3 Januari 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan oranglain tanpa memberikan pengakuan pada penulis lainnya.

Apabila saya melakukan hal di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 3 Januari 2020

Yang memberi pernyataan



Mawar Liani

Saksi 1

Sebagai pembimbing skripsi
merangkap anggota tim penguji
skripsi

Dr. Anna Partina, M.Si

Saksi 2

Sebagai ketua tim tim penguji skripsi

Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayah-Nya dan memberi saya kesempatan dalam menyelesaikan skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan *Leverage* terhadap *Agency Cost* pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S-1 Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara (STIM YKPN) Yogyakarta. Pada kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait dalam proses pengerjaan skripsi yang telah memberikan dukungan moral dan bimbingannya. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
2. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi S1 Manajemen STIM YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Anna Partina, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Jajaran dan staf akademika STIM YKPN Yogyakarta.
5. Papah, mamah, kakak dan adik yang telah memberikan doa dan dukungannya baik material maupun spiritual.

6. Teman – teman S1 Manajemen angkatan 2016 yang senantiasa memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan di bidang keuangan dan semoga dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Januari 2020

Penulis

Mawar Liani

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *AGENCY COST*
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *leverage* terhadap *agency cost*. *Agency cost* diukur menggunakan proksi rasio biaya operasi. Populasi penelitian ini merupakan seluruh perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2018. Sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder bersumber pada laporan keuangan tahunan perusahaan dengan menggunakan metode analisa estimasi regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap *agency cost*. *Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *agency cost*.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, *Agency*

Cost

***THE EFFECT MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL
OWNERSHIP, AND LEVERAGE ON AGENCY COST IN THE CONSUMER
GOODS INDUSTRY SECTOR COMPANIES LISTED ON INDONESIA
STOCK EXCHANGE PERIOD OF 2016 – 2018***

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of managerial ownership, institutional ownership, and leverage of agency cost. The population in this study are all companies of consumer goods industry sector listed on Indonesia Stock Exchange from 2016 until 2018 period. Sampel of this research was selected using purposive sampling. This research use secondary data in the form of audited financial reports of companies and was analyzed using estimate regression methode. The results of this study show that managerial ownership and institutional ownership have positive significant effects on agency cost. Leverage have negative not significant effects on agency cost.

Key word: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Leverage, Agency Cost.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Perumusan Hipotesa	13
2.3.1 Hubungan Antar Variabel.....	13

2.3.2 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Definisi Konsep	16
3.2 Definisi Operasional	17
3.3 Jenis Penelitian	18
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	19
3.5 Populasi dan Sampel.....	19
3.6 Metode Pengumpulan Data	20
3.7 Metode Analisis Data	20
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/INDUSTRI DAN ANALISIS DATA	
DATA	
4.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	26
4.2 Gambaran Umum Perusahaan/Industry Sampel.....	35
4.3 Analisis Data.....	44
4.3.1 Uji Model Estimasi Regresi.....	45
4.3.2 Hasil Estimasi dengan Model Terpilih.....	49
4.3.3 Uji Asumsi Dasar Normalitas.....	49
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.5 Interpretasi Hasil Estimasi Regresi	52
4.3.6 Uji Hipotesis	55
4.3.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V. KESIMPULAN	
1.1 Kesimpulan.....	62

1.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	30
Gambar 4.2 Struktur Pasar Modal Indonesia	35
Gambar 4.3 Hasil Uji Dasar Normalitas	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	20
Tabel 4.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	27
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Chow</i>	46
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Hausman</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.7 Estimasi <i>Random Effect Model</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Uji t (parsial).....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56