

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David, 2013, *Manajemen Ekuitas Merek*, (Alih bahasa oleh Aris Ananda), Jakarta : Mitra Utama.
- Ajeng dan Oktafani, 2011, Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung), *Jurnal Computech dan Bisnis*, Vol.11, No.2.
- Boni, Riana, 2011, Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan, Universitas Komputer Indonesia.
- Danang Sunyoto, 2014, *Praktik Riset Perilaku Konsumen: Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data* Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (CAPS).
- Dwiastuti, Shinta. A. dan Riyanti Isaskar, 2012, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Fadillah, 2013, Pengaruh Kelompok Acuan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Unand), *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2013, Vol 1.1, No.2.
- Fitri, 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas Di kota Pontianak, *Jurnal Manajemen Update*, 2017, Vol 6, No.2.
- Fitriani, Nur, 2019, 5 Jenis Sepatu Sneakers yang Ada di Pasaran yang Harus Kamu Ketahui, <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/annisa-nur/fitriani-1/5-jenis-sepatu-sneakers-yang-ada-di-pasaran-yang-harus-kamu-ketahui-c1c2/full>, diakses 5 Maret 2020.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendraningrum, 2008, Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2008, Vol 6, No.2, p.25-32.
- Hestianingsih, 2017, *Pencinta Sneakers Wajib Tahu, Dari Mana Sebutan 'Sneakers' Berasal*, <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d3415426/pencinta-sneakers-wajib-tahu-dari-mana-sebutan-sneakers-berasal>, diakses 5 Maret 2020.
- Kemenperin.go.id, 2017, *Pangsa Pasar Lampaui 4 Persen, Industri Alas Kaki Peringkat Ke-5 Dunia*, <https://kemenperin.go.id/artikel/17605/Pangsa-Pasar-Lampaui-4-Persen-Industri-Alas-Kaki-Peringkat-Ke-5-Dunia>, diakses 28 Desember 2019.

- Khoiruman, M, 2015, *Manajemen Pemasaran Produk dan Pengembangan Produk*, Surakarta: STIE AUB Surakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2015, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi-13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Mita Sari, 2018, *Manajemen Event Jogja Sneaker Market 3 Di Yogyakarta Dalam Menarik Jumlah Pengunjung Pada Tahun 2018*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kurniawan, 2016, Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek, Iklan dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen sepatu olahraga nike di kota pontianak), *Jurnal Manajemen Update*, 2016, Vol 5, No. 4.
- Kusnandar, Budi, 2019, *Berapa Jumlah Penduduk Usia Produktif Indonesia?*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-jumlah-penduduk-usia-produktif-indonesia>, diakses 28 Desember 2019.
- Nehru dan Widodo, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star (Studi pada mahasiswa Universitas Telkom angkatan 2012-2015), *e-Proceeding of Management*, 2016, Vol 3, No.2.
- Nisak dkk, 2013, Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2013, Vol.2, No.1, p.1-7.
- Nuraini, 2020, *Kolektor Sneakers: Berbagi Informasi di Komunitas*, <https://search.bisnis.com/?q=sneakers+gender>, diakses 21 Maret 2020.
- Silitonga, Teti, 2018, *Pasar Sepatu: Ini Dia Merek yang Jadi Raja Pasar*, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180207/12/735561/pasar-sepatu-ini-dia-merek-yang-jadi-raja-pasar->, diakses 28 Desember 2019.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, dkk, 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang), *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2016, Vol.3, No.1
- Tjiptono, 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

Wangsa, 2017, *Kapan Sneakers Mulai Tren di Indonesia?*, <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/04/22/140600620/kapan.sneaker.mulai.tren.di.indonesia>, diakses 28 Desember 2019.

Wirania Swasty, 2016, *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Edisi pertama, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Wiyono, 2011, *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*, Edisi ke-1, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.