

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU JENIS
SNEAKERS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**“Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen”**



Maulana Irfan Adipradana

11-1600850

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU JENIS *SNEAKERS* PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

Maulana Irfan Adipradana

No. Mhs. 111600850

Yogyakarta, 15 MEI 2020

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU JENIS
SNEAKERS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta pada Tanggal
15 Mei 2020.

Yang terdiri

Ketua,



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya menyatakan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Jenis *Sneakers* Pada Mahasiswa Di Yogyakarta” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Mei 2020 adalah murni hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 21 Mei 2020

Yang bertanda tangan



Maulana Irfan Adipradana

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai ketua penguji :



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi :



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar, setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT kepada umatnya. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk:

Papah saya Fadjar Sukarno dan Mamah saya Sekar Dewi yang telah memberikan kasih sayang dan inspirasi sampai saya bisa seperti sekarang dan memberikan dukungan dari segala hal, ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai.

Adik saya Clarissa yang selalu menghibur, mendo'akan, memberi *support* dan membantu saya dalam keluh kesah.

Saudara-saudara saya yang selalu memberi semangat dan do'a.

Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, memotivasi dan selalu ada saat saya mengeluh dan siap memberikan semangat, serta

Almamater STIM YKPN Yogyakarta yang saya banggakan dan telah memberikan ilmu dan wawasan selama saya menjalankan pendidikan di STIM YKPN Yogyakarta.

MOTTO

يُسْرًا أَعَسِرَ مَعَ إِنَّ

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 6)

“Senajan dalam ora alus sing penting wani terus”

(Ndarboy Genk)

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa

dan jalan satu-satunya jalani sebaik-baiknya”

(FSTVLST)

“Jalani hidup dengan semangat dan berbahagia

meski selalu ada masalah dan luka yang menghampiri”

(Irfan)

*“Ada yang datang dan ada yang pergi, jangan terlalu berharap agar tidak
terlalu bersedih, karena yang datang belum tentu untuk selamanya yang harus
selamanya adalah kebahagiaan yang kita ciptakan sendiri”*

(Irfan)

*“Maka sudahilah sedihmu yang belum sudah segera mulailah
syukurmu yang pasti indah, berbahialah”*

(FSTVLST)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia Nya maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Jenis *Sneakers* Pada Mahasiswa Di Yogyakarta”** dengan baik. Telah menjadi kewajiban bagi setiap mahasiswa untuk membuat skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIM YKPN Yogyakarta. .

Skripsi ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari hasil kuesioner melalui *googleform* yang diberikan kepada mahasiswa di Yogyakarta yang menggunakan sepatu *sneakers* merek Converse, Vans, Adidas, atau Nike. Peneliti memahami dan menyadari tersusunnya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, dukungan, dan perhatian dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, masukan serta petunjuk yang baik kepada peneliti.
2. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Seluruh Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Keluarga (Papah, Mama, dan Adikku) terimakasih atas doa dan dukungannya.

5. Terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berjuang dalam keadaan apapun sampai sejauh ini menghadapi segala masalah, tantangan, dan luka dengan sangat baik.
6. Kamu yang sempat dimiliki namun tidak bisa bertahan lama terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik untuk setiap keluh kesah dan selalu menjadi penyemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang selalu memberikan masukan, semangat dan memotivasi Burjogeng, Telkom mania mantap, dan Anbu bakulan.
8. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan masukan dan dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Akan tetapi peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 2020

Peneliti

Maulana Irfan Adipradana

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU JENIS *SNEAKERS* PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Maulana Irfan Adipradana

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Yogyakarta 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sepatu jenis *sneakers* pada mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember tahun 2019. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Yogyakarta, dan menggunakan metode sampel Heirs yaitu dengan menghitung jumlah indikator dikalikan lima, $21 \times 5 = 105$ mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, citra merek, dan kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,000, 0,019, dan 0,026 terhadap keputusan pembelian untuk masing-masing variable secara berurutan.

Kata Kunci: Kualitas produk, citra merek, kelompok referensi, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

INFLUENCE PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND GROUP REFERENCE TO THE DECISION OF BUYING SHOES TYPE SNEAKERS ON STUDENTS IN YOGYAKARTA

Maulana Irfan Adipradana

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Yogyakarta 2019

This study aims to determine the effect of product quality, brand image, and reference groups on purchasing decisions for sneakers in students in Yogyakarta. This research was conducted in December 2019. Data collection was carried out using a questionnaire. The population in this study were students in Yogyakarta, and using the Heirs sample method by counting the number of indicators multiplied by five, $21 \times 5 = 105$ students. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially product quality, brand image, and reference groups have a positive and significant effect on purchasing decisions of 0.000, 0.019, and 0.026 for each variable, respectively.

Keywords: *product quality, brand image, group reference, and purchase decision.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	VI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Perumusan Hipotesis.....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
A. Definisi Konsep.....	17
B. Definisi Operasional.....	19
C. Jenis Penelitian.....	24
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	25
E. Jenis dan Sumber Data.....	25
F. Populasi dan Sampel.....	26
G. Metode Pengumpulan Data.....	27
H. Uji Instrumen.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	34
A. Gambaran Umum Produk.....	34
B. Analisis Data.....	40
C. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Sneakers yang Dipakai	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.9	Hasil Uji F (Goodness of fit).....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji t	51
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	16
-------------------------------------	----