

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
CALL FOR PAPERS**

***BOUNCE BACK
STRONGER***

**Strategi Resiliensi Sektor
UMKM di Masa Pandemi**

ISBN : 978-623-95189-0-5

24 Oktober 2020

Co Host



**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI)
KORWIL D.I. YOGYAKARTA**

TEMA

**“Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor
UMKM di Masa Pandemi”**

F M I

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA**

24 OKTOBER 2020

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL D.I. YOGYAKARTA**

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS
Bounce Back Stronger : Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi
Host by FMI Korwil D.I.Yogyakarta

Dewan Pengarah:

1. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, M.M.
2. Prof. Dr. Tri Gunarsih, M.M.
3. Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.
4. Dr. Sutrisno, M.M.
5. Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si.

Penanggung Jawab:

Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.Si.

Ketua Pelaksana:

Dr. Lukas Purwoto, M.Si

Sekretaris:

1. Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si
2. Diaz Haryokusumo, S.E., M.Sc.

Administrasi dan Umum:

1. Debora Wintriarsi Handoko, S.E., M.M., M.Sc.
2. Nuning Kristiani, S.E., M.M.

Editor

Dr. Sutrisno, M.M.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Abdul Moin, MBA.	Universitas Islam Indonesia
M. Ali Fikri, S.E.,M.Sc.	Universitas Ahmad Dahlan
Dr. Lukas Purwoto, M.Si	Universitas Sanata Dharma
Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Diaz Haryokusumo, S.E., M.Sc.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Bagus Gumelar, S.E., M.M	Universitas Ahmad Dahlan
Siti Nurdiah, S.E., M.Si.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mitra Indonesia
Nuning Kristiani, S.E., M.M.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Bambang Setia Wibowo, S.E., M.M.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Bianka Andriyani, S.E, M.M.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Debora Wintriarsi Handoko, S.E., M.M., M.Sc.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penerbit

Forum Manajemen Indonesia
 Koordinator Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
 STIE YKPN YOGYAKARTA
 JLN. SETURAN RAYA
 YOGYAKARTA

Komite Reviewer

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahyono, M.M.	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Prof. Dr. Tri Gunarsih, M.M.	Universitas Teknologi Yogyakarta
Prof. Dr. Sheellyana Junaedi, M.Si.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Dr. Arif Hartono, M.Ec	Universitas Islam Indonesia
Dr. Arif Hartono, MHRM.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Abdul Moin, MBA.	Universitas Islam Indonesia
Dr. Rudy Badrudin, M.Si.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Nikodemus H. Setiadi Wijaya, Ph.D.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Dr. Wisnu Prajogo, MBA.	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Dr. Aftoni Sutanto, M.Si.	Universitas Ahmad Dahlan
Dr. Fitroh Adhilla, M.Si.	Universitas Ahmad Dahlan
Dr. Setiyono, M.Si.	Universitas Teknologi Yogyakarta
Dr. Lukas Purwoto, M.Si.	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
Dr. Suparmono, M.Si.	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara
Dr. Jumadi, M.Si.	Universitas Widya Mataram
Budi Suprpto, MBA., Ph.D.	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Dr. Perminas Pangeran, M.Si.	Universitas Kristen Duta Wacana
Dr. Heru Tri Sutiono, S.E.,M.Si.	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
Hendy Mustiko Aji, MSc.	Universitas Islam Indonesia
Istyakara Muslikhah, M.Sc.	Universitas Islam Indonesia

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
 KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR KETUA FMI KORWIL D.I.YOGYAKARTA



Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah dan anugerah-Nya sehingga rangkaian kegiatan webinar yang dilanjutkan dengan *call for paper* dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan webinar ini mengangkat tema “*Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi*”. Pemilihan tema ini sangat tepat untuk merespon kondisi yang sedang berlangsung dan tidak menguntungkan, yaitu pandemi Corona Virus Disease (COVID-19) yang berdampak bagi perekonomian mulai dari perorangan, rumah tangga, usaha mikro kecil menengah, bahkan sampai ekonomi negara baik nasional maupun internasional. Bahkan ada beberapa pelaku bisnis dan UMKM lainnya mengalami penurunan omset yang luar biasa.

Rangkaian kegiatan ini diselenggarakan oleh Forum Manajemen Indonesia (FMI) Koordinator Wilayah (Korwil) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) bekerjasama dengan beberapa perguruan tinggi yang berlokasi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain itu, kegiatan ini didukung oleh beberapa pihak untuk saling bergandengan tangan bersatu bahu membahu untuk mencari solusi jalan keluar dari musibah yang sedang dihadapi para pelaku UMKM. Kegiatan ini merupakan media yang sangat baik untuk sharing ilmu pengetahuan, informasi, dan hasil penelitian yang dikirim oleh para peneliti dari berbagai institusi perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Berdasarkan hasil review dan seleksi yang cukup intensif, kami menyatakan penerimaan artikel yang terpilih, sekaligus kami menyampaikan apresiasi yang luar biasa atas partisipasinya.

Kami mengucapkan banyak terimakasih kepada segenap penitia yang sudah mempersiapkan rangkaian kegiatan ini mulai dari awal perencanaan, pelaksanaan sampai akhir. Selanjutnya kami juga menghaturkan banyak terima kasih kepada ketua FMI pusat dan kepala LLDikti wilayah V atas dukungannya sehingga acara ini dapat terlaksana dengan baik. Tidak lupa juga kami juga mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh nara sumber dari DPD Organda DIY, Dinas Koperasi UKM DIY dan Bank Indonesia Provinsi DIY semoga materi yang sudah disampaikan bermanfaat untuk seluruh peserta. Kemudian ucapan terima kasih kami tujukan kepada seluruh peserta webinar dan *call for paper* yang telah mengikuti dan berperan aktif dalam kegiatan ini. Semoga rangkaian kegiatan ini dapat berkontribusi dalam memberikan solusi kepada UMKM dalam menghadapi musibah pandemi Covid 19.

Yogyakarta, 24 Oktober 2020
Ketua FMI Korwil D.I.Yogyakarta

Dr. Aftoni Sutanto, M.Si

KATA PENGANTAR KETUA PENGURUS PUSAT FORUM MANAJEMEN INDONESIA



Webinar dan Call for Papers FMI Korwil Yogyakarta 2020 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI bersama Pengurus Korwil dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2020 ini, FMI Korwil Yogyakarta menyelenggarakan webinar dan call for papers dengan tema "Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi". Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia. Artikel tersebut dipresentasikan pada sesi call for papers secara virtual, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional, Manajemen Strategik dan Kewirausahaan.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Yogyakarta yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Webinar dan Call for Papers FMI Korwil Yogyakarta 2020 ini bisa berjalan dengan sukses.

Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

RINGKASAN EKSEKUTIF

Forum Manajemen Indonesia (FMI) Koordinator Wilayah D.I. Yogyakarta (FMI Korwil DIY), adalah forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi di Wilayah D.I Yogyakarta, baik perguruan tinggi negeri maupun swasta. Kegiatan dan program kerja FMI Korwil DIY termasuk didalamnya aktivitas *knowledge sharing*, pertukaran informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum dan silabi, maupun pengembangan keilmuan.

Pada tahun 2020, tepatnya pada hari Sabtu tanggal 24 Oktober, FMI Korwil DIY untuk pertama kalinya menyelenggarakan Seminar Nasional dan *Call for Paper* dengan mengangkat tema "**Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi**". Inisiasi kegiatan ini tidak lepas dari beberapa latar belakang yang dijadikan landasan. Faktor utama adalah kepedulian dan peran aktif FMI Korwil DIY dalam menghidupkan iklim akademis dan memberikan kontribusi praktis di bidang manajemen, khususnya ditengah cobaan pandemi COVID-19. Lebih khusus, dunia bisnis di Indonesia yang didominasi oleh sektor UMKM sebagai salah satu sektor yang merasakan dampak terbesar dari adanya pandemi.

Pandemi Corona Virus Disease (COVID-19) memberikan dampak yang cukup besar bagi perekonomian mulai dari perorangan, rumah tangga, usaha mikro kecil menengah, bahkan sampai ekonomi negara baik nasional maupun internasional. Dampak lainnya yaitu pengurangan beberapa aktivitas bisnis seperti pada pusat-pusat perdagangan, kegiatan pendidikan, pariwisata, perhotelan, transportasi dan beragam aktivitas bisnis lainnya (Taufik dan Ayuningtyas, 2020). Para pelaku UMKM sangat merasakan dampaknya sehingga mengalami penurunan omset yang luar biasa. Survey yang dilakukan oleh MicroMentor Indonesia terhadap 250 pengguna UMKM, tercatat bahwa 67% pendapatan UMKM menurun, 10% UMKM kesulitan memperoleh bahan baku, dan 5% UMKM mengalami ketidakstabilan cash-flow (MicroMentor, 2020). Fenomena di atas harus segera dicarikan pemecahan solusi jalan keluar dari musibah yang sedang dihadapi bersama. Semua pihak harus saling bergandengan tangan bersatu bahu membahu untuk membantu para pelaku UMKM yang sedang menghadapi kesulitan yang luar biasa.

FMI Korwil DIY dalam penyelenggaraan Seminar Nasional dan *Call for Paper* bekerjasama dan bersinergi dengan 10 perguruan tinggi di wilayah Yogyakarta sebagai *co-host*. Peserta yang mendaftarkan diri untuk mengikuti seminar nasional maupun *call for paper* berasal lebih dari 25 Perguruan Tinggi yang tersebar di seluruh Indonesia.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan seminar nasional secara daring melalui aplikasi ZOOM (webinar) mengangkat tema "**Bounce Back Stronger: Strategi Resiliensi Sektor UMKM di Masa Pandemi**". Jajaran narasumber berasal dari berbagai latar belakang institusi dan bidang keahlian, yang juga memiliki penekanan topik yang beragam. Pembicara pertama adalah Ibu Andi Adityaning Palupi (Asisten Direktur Perwakilan Bank Indonesia Provinsi D.I. Yogyakarta) dengan topik "PENGEMBANGAN UMKM OLEH BANK INDONESIA". Pembicara kedua adalah Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY, Ibu Ir. Srie Nurkyatsiwi, MMA. yang membawakan materi "STRATEGI PENANGANAN DAMPAK COVID-19 PADA KUKM DI WILAYAH DIY". Pembicara ketiga adalah Bapak V. Hantoro, S.T. selaku Ketua DPD ORGANDA DIY yang membawakan materi "KETAHANAN USAHA TRANSPORTASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19". Acara

dilanjutkan dengan *parallel sessions call for paper* yang terdiri dari 128 presenter dengan enam topik, yakni, Manajemen Keuangan (37), Manajemen Pemasaran (34), Manajemen Sumber Daya Manusia (37), Manajemen Operasi (6), Manajemen Strategik (3), dan Kewirausahaan (11). Terakhir, acara ditutup dengan pengumuman *best paper* untuk masing-masing bidang.

No.	Nama Co-host
1	Jurusan Manajemen FBE Universitas Islam Indonesia
2	STIE YKPN Yogyakarta
3	Program Studi Manajemen FB Universitas Kristen Duta Wacana
4	Program Studi Manajemen FBE Universitas Atma Jaya Yogyakarta
5	Program Studi Manajemen FE Universitas Kristen Immanuel
6	Program Studi Manajemen FE Universitas Sanata Dharma
7	Program Studi Manajemen FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
8	Program Studi Magister Manajemen FEB Universitas Ahmad Dahlan
9	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
10	STIM YKPN Yogyakarta



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
CO-HOST	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PROSIDING ABSTRAK	iv
KOMITE REVIEWER	v
KATA PENGANTAR KETUA FMI KORWIL D.I.YOGYAKARTA	vi
KATA PENGANTAR KETUA PENGURUS PUSAT FORUM MANAJEMEN INDONESIA ..	vii
RINGKASAN EKSEKUTIF	viii
DAFTAR ISI	x
TABLE OF CONTENTS	xi

F M M I

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA

TABLE OF CONTENTS

Bidang Keuangan

Kebijakan Deviden Perusahaan Sektor Property, Real Estate, dan Konstruksi di Indonesia

Anita Handayani, Ida Sholichatun Nisa Wahyu Rohmawati Ningsih 1

Analisis Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Menilai Kinerja Manajemen PDAM Jayapura

Yaya Sonjaya, Muhdi B. Hi. Ibrahim, Azies Bauw 2

Apakah Kinerja Saham Syariah Lebih Baik Dibandingkan Saham Non-Syariah? studi indeks saham JII dan LQ45 Tahun 2018-2019

Eka Maya Sari, Tri Gunarsih 3

Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak, Penagihan Pajak, dan Jumlah Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan

Mohammad Aldrin Akbar, Yaya Sondjaya, Victor Pattiasina, Muhammad Adhin 4

Pengaruh Pengetahuan Investasi Persepsi Risiko, Motivasi Investasi dan Kemudahan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal pada Generasi Muda

Siti Nurmalia, Tri Gunarsih 5

Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Moderasi

Mirna Indah Nurlita, Tri Gunarsih 6

Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Financing To Deposit Ratio (FDR) dan Non Performing Financing (NPF) Terhadap Return on Assets (ROA) (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2015-2019)

Achmad Bahaudin, Moch. Irsad 7

Analisis Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018

Jhoni Gunawan, Tri Gunarsih 8

Analisis Pengaruh ROE, DER, EPS dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Saham Perusahaan Yang Melakukan IPO yang Terdaftar di Bei Periode 2016-2018

Nova Apriliana, Ali Sadikin 9

Pengaruh Efisiensi Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar dalam BEI tahun 2013-2017

Ikhwan Ari Susanto, Kartini 10

Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana Saham Syariah dan Reksa Dana Saham Konvensional yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2018

Nurizki Karina Dianti, Kartini 11

Strategi dan Kinerja Investasi dalam Aktivitas Perdagangan Investor Asing VS Investor Domestik Johannes Maysan Damanik, Eduardus Tandelilin	12
Pengaruh Tata Kelola Perbankan Terhadap <i>Cash Holding</i> dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Umi Murtini	13
Analisis Kinerja Reksadana Syariah Menggunakan Metode Jensen Alpha Amelia Achmad Tarmum, Renea Shinta Aminda, Immas Nurhayati	14
Pengaruh Inflasi, Kurs Valuta Asing Dan Harga Minyak Dunia Terhadap Pendapatan Ekspor Fitri Anjarwati, Titing Suharti, Immas Nurhayati	15
Pengaruh Fluktuasi <i>Benchmark Indeks</i> dan Nilai Beta Terhadap <i>Return Exchange Traded Funds</i> Zulfan Fadillah, Renea Shinta Aminda, Diah Yudhawati	16
Implementasi Standar Satuan Biaya Operasional Perguruan Tinggi Negeri X Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu, Heny Taryani	17
Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap <i>Return Saham Perbankan Berdasarkan Kelompok Buku Bank</i> Nurfauziah, Sri Mulyati	18
Analisis Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Tiara Cahya Puspita Sudrajat, Nurfauziah	19
Pengujian Model 4 Faktor Carhart di Bursa Efek Indonesia Rega Pratama Putra, Abdur Rafik	20
Kinerja Strategi Kombinasi <i>MACD</i> dan <i>Stochastic Oscillator</i> Pada Pasar Valas Royani Rahman, Abdur Rafik	21
Pengaruh Berita Covid-19 Pada Perusahaan <i>Listing</i> di Bursa Efek Indonesia Mellisa Fitri Andriyani Muzakir	22
Penggunaan Analisis Teknikal <i>Moving Average Convergence Divergence (MACD)</i> dan <i>Chande Momentum Oscillator (CMO)</i> dalam Keputusan Beli-Jual Saham di Pasar Modal Indonesia Anggara Dwicahya Utama, Abdul Moin	23
Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia Silvi Indah Lestari, Dwiprptono Agus Harjito	24
Perbandingan Kinerja Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia dengan Metode <i>Risk Based Bank Rating</i> Risma Sylvarani, Dwiprptono Agus Harjito	25

Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Bank Umum Kelompok Usaha) Sri Mulyati, Nurfauziah	26
Analisis Penilaian Saham Menggunakan <i>Capital Asset Pricing Model</i> Avri Sandra Laya Fatimah, Titing Suharti, Diah Yudhawati	27
<i>Leverage, Profitability, Corporate Governance Mecanism and Earning Management: Cases in Manufacturing Company in Indonesia Stock Exchange</i> Novria Prawida, Sutrisno	28
<i>Pengaruh Corporate Governance dan Enterprise Risk Management: Studi Empiris pada Perusahaan Keluarga di Indonesia</i> Pratiwi Ismi Gianti, Sutrisno	29
Perbandingan Kinerja Reksadana dan Kinerja Unit <i>Link</i> Dengan Metode <i>Sharpe</i> Fatimatuzzahroh, Sri Mulyati	30
Variabel Makro Ekonomi Sebagai Anteseden Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2014-2018 Sartika Adungka, Salamaton Asakdiyah, Taufik Hidayat	31
Karakteristik- Karakteristik <i>Corporate Governance</i> dan Kinerja Perusahaan Revina Oktavianti, Abdul Moin	32
Struktur Modal, Kepemilikan Tunai, Aktivitas Investasi dan Fleksibilitas Keuangan pada Perusahaan Infrastruktur di Bursa Efek Indonesia Ilham Attamimi Scenda, Sutrisno	33
Analisis Pengaruh <i>Return On Asset, Size</i> dan <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018 Agnes Anggela Eras , Chrisentianus Abdi Saptomo, Agus Prasetyanta	34
Pengaruh <i>Current Asset</i> Dan <i>Sales Revenue</i> Terhadap <i>Earning Before Interest and Tax (EBIT)</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran yang Terdaftar di BEI Periode 2014 – 2018) Titing Suharti, Anuraga Kusumah	35
Bidang Manajemen Pemasaran	
Pengaruh Kewajaran harga jasa dan Kemudahan sistem pembayaran terhadap Keputusan pembelian Jasa Grab Musiadi Manalu, Ety Istriani	36
Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Ancaman Pandemi Covid-19 Pada Perilaku Pencarian Keberagaman: Sebuah Studi Eksperimen Cynthia Ayu Manggarani	37

Pengaruh Event Marketing (GATF) Terhadap Minat Beli Tiket Pesawat di PT. Garuda Indonesia Branch Office Jayapura dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening Khusnul Khotimah, Yendra, Andri Irawan, M. Irwanto	38
Pengaruh Public Relation, Advertising, dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Pada PT X Cake and Bakery) Daniel Joel Immanuel Kairupan, Olivia Ayu Yovanda	39
Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen pada Audio Mobil Audiobit Yogyakarta Ferdinan Dwi Atmaja, Murwanto Sigit	40
The Effect of Service Quality, Food Quality, and Price Perception in Fast Food Restaurants Towards Behavior Intentions (Study case KFC in Yogyakarta) Muhammad Nafis Sajid, Murwanto Sigit	41
Generic Strategy pada UMKM Warkop Angkringan Free Wifi di Kabupaten Mojokerto pada Masa Pandemi Covid 19 M.Syamsul Hidayat, Kasnowo, Tatas Ridho Nugroho	42
Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap Minat Penggunaan berkelanjutan, Minat Partisipasi, dan Minat Pembelian Produk Rafidha Aliy Rachmani, Budi Astuti	43
Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tas Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok Dian Novitasari, Leny Muniroh, Achyar Eldine	44
Pengaruh Saluran Distribusi dan Digital Marketing Terhadap Penjualan Produk Tas UMKM Sinta Hajaprila Ferdiana, Lenny Muniroh, Achyar Eldine	45
Mengembangkan Perceived Customer Value Untuk Meningkatkan Niat Beli Pelanggan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Ida Bagus Nyoman Udayana, Ambar Lukitaningsih, Ilya Nafilah	46
Preferensi UMKM terhadap Penggunaan Fintech: Pendekatan Hierarchy of Effect Model MG Westri Kekalih Susilowati, Retno Yustini Wahyuningdyah	47
Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Modern Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Modern di D.I.Y) Evi Rosalina Widayayanti, Mayangsari	48
Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penggunaan Aplikasi Ojek Online di Yogyakarta Anita Mustikasari, Muhammad Estuaji Maulana, Dyah Kusumaningrum, Maria Axella	49

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Ojek Online Grab di Yogyakarta Samuel Aritonang, Agustini Dyah Respati	50
Analisis Pengaruh <i>Brand Awareness</i>, <i>Brand Image</i>, serta <i>Tagline</i> pada <i>Purchase Decision</i> Produk Energen (Studi Kasus Mahasiswa di Yogyakarta) Shita Lusi Wardhani, Fanny Lintang Kusuma	51
Tantangan dan Peluang Bisnis di Masa Pandemi Covid-19: Menarik Minat Beli Pelanggan melalui Aplikasi <i>E-commerce</i>, <i>Endorse Selebgram</i> dan <i>Instagram ads</i> Bambang Setia Wibowo	52
Pengaruh Keadilan Pelayanan terhadap Kualitas Hubungan dan Kualitas Layanan pada <i>Loyalitas Pelanggan</i> Muhammad Zafril, Muchsin Muthohar	53
Variabel yang Mempengaruhi Niat Beli Barang Mewah Tiruan di Yogyakarta Rio Angger Wicaksono, Muchsin Muthohar	54
Peran <i>Brand Love</i> dan <i>Brand Commitment</i> Terhadap <i>Loyalitas</i> Pada Industri Batik dan Tekstil Yohan Wismanoro, Heribertus Himawan, Karis Widiyatmoko	55
Anteseden Niat Pembelian Ulang pada <i>Smartphone Apples</i> Shafira Fitri Cahyaning Ratri, Anas Hidayat	56
Faktor yang Mempengaruhi <i>Loyalitas Pelanggan</i> dari Aplikasi <i>Travel Online</i> Gilang Marlinja, Anas Hidayat	57
Analisis Anteseden Nilai Persepsian Produk Virtual Wisata Minat Khusus Penelusuran <i>Museum Bagatti Valsecchi. Milan, Italy.</i> Zunan Setiawan, Taufik Hidayat, Agus Siswanto	58
UMKM Olahan Pangan Hasil Laut Kota Semarang dalam Upaya Adaptif dan <i>Survive</i> di Masa Pandemi Berta Bekti Retnawati, Retnaningsih	59
Strategi Pemanfaatan Media Sosial, dan Harga Online Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Masakan Rumahan Sekitar Tangerang Selatan) Rahayu Lestari, Elwisam	60
Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi <i>E-Wallet</i>: Apakah Dipengaruhi Oleh Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi dan Persepsi Kemanfaatan ? Nanda Andari Praudy, Dihin Septyanto	61
Apakah <i>Brand Attachment</i> Memediasi Pengaruh <i>Ideal Self Congruence</i> pada <i>Brand Loyalty</i>? Nonik Kusuma Ningrum, Sri Ayem	62

Covid-19 and Typologies of Indonesian Older Consumers in Adapting Their Shopping Behavior and Attitude

Arif Hartono 63

Are You a Panic Buyer? If Yes, Then Who are You? Exploring Indonesian Panic Buyers Typologies In Time Of Covid-19 Pandemic

Arif Hartono, Ratih Kusumawardhani 64

Analisis Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus Pengguna OVO di Yogyakarta)

Nuning Kristiani, Ardian Eka Sulistiana 65

Kualitas Layanan Elektronik dan Electronic Word of Mouth Serta Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen

RR. Siti Muslikhah 66

Kesiapan Koperasi-Koperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015

Chrisentianus Abdi Saptomo, Agus Prasetyanta 67

Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Kuliner Tradisional

Mita Andriani, Ika Suhartanti Darmo 68

Customer Intention to Play Mobile Social Games in Indonesia

Hendy Maleakhi, Budi Suprpto 69

Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia

Analisis Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja Pada Karyawan (Studi Kasus Pada Penginapan BLK PAY Aisyiyah Yogyakarta)

Dyah Pikanthi Diwanti, Suryanto, Sri Iswati, Tri Siwi Agustina, Hari Basuki Notobroto 70

Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktifitas Karyawan (Studi pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Jayapura)

Abdul Rasyid, Muhammad Yamin Noch, Surmaun 71

Analisis Hubungan Keterlibatan Karyawan, Kepuasan Kerja, dan In-Role Performance

Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, Diaz Haryokusumo, Muhammad Dian Akbar 72

Dampak Stres Kerja Dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Turnover Intention

Adriana Permana, Suhartini 73

The Relationship Among Organizational Cynicism, Employee Procrastination, Intention To Leave, and In-Role Performance

Wisnu Prajogo

74

Simulasi Resolusi Konflik dalam Diskusi Kelompok

Raden Teja Yokanan

75

Mediasi Keterikatan Pekerjaan pada Dukungan Organisasi yang Dirasakan Terhadap Nilai Kesesuaian dan *Organizational Citizenship Behavior*

Nala Tri Kusuma, Ignatius Soni Kurniawan, Jajuk Herawati

76

Analisis Pengaruh *Educational* dan *Economic Empowerment* pada *New Venture Creation* Dengan Peran Moderasi *Entrepreneurial Self-Efficacy* Di Pesisir Bantul

Noormalita Primandaru

77

Pengaruh Komitmen, Kompetensi dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai di Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Musi Rawas

Yohanes Susanto, Edy Wijaya, Irwan Pancasila

78

Analisis Loyalitas Guru Honorer Pada SMA Swasta (Studi Kasus Pada SMA NU 1 Gresik)

Maulidyah Amalina Rizqi, Choiril Supianto Arief Candra

79

Peran *Effort* Kerja Terhadap Pencapaian Keberhasilan Usaha Penjual Sayur Keliling (Studi Dusun Perujakan Kelurahan Sinduharjo Ngaglik Sleman)

Prayekti, Epsilandri Septyarini

80

Pengaruh Keselamatan Kerja dan Kesehatan Kerja Pada Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi pada CV. CIPTA USAHA MANDIRI)

Tatag Abdan Istaghfara, Andriyastuti Suratman

81

Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Ditinjau dari *Moral Reasoning*, Kecerdasan Spiritual, Dan *Ethical Sensitivity*

Meiliyah Ariani, Zulhawati, Jeska Athalia Stephanie Saisarima

82

Pengaruh *Adversity Quotient*, Efikasi Diri dan *Need for Achievement* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa

Raditya Aji Rusdiyana, Ani Muttaqiyathun

83

Model Peningkatan Kinerja Melalui Kapabilitas Sumber Daya Manusia Pada Sektor Pariwisata Di Taman Nasional Teluk Cendrawasih Distrik Yaur Papua

Riko Gesmani

84

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. TOA Galva Industries)

Redi Wahyuna, Rachmatullaily Tinakartika Rinda, M Zakie Hanifan

85

Pengaruh Pelatihan *Good Manufacturing Practices (GMP)* dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Level 5 Pada PT. Quindofood Sentul Selatan Bogor

M. Azis Firdaus, Rachmatullaily Tina Kartika Rinda

86

Dampak Penilaian Kinerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Eastparc Yogyakarta Dimediasi oleh Kepuasan Kerja Aldila Ayuning Budi, Andriyastuti Suratman	87
Pengaruh <i>Trainer Reputation</i> dan <i>Political Career Planning</i> Terhadap <i>Pretraining Motivation</i> dan <i>Perceived Training Transfer</i> Dengan Pengalaman Berorganisasi Dan Loyalitas Kader Sebagai Variabel Pemoderasi (Kasus Pada Partai Solidaritas Indonesia) Bianka Andriyani	88
Analisis Pengaruh Keterlibatan Kognitif, Keterlibatan Emosional dan Kelelahan Emosional terhadap Kepuasan Kerja, Dimoderasi oleh Variable Sinisme Studi Pada Institusi Pendidikan di Indonesia Heni Kusumawati	89
Harmonisasi Manusia dan Lingkungan: Strategi Pelatihan dan Pengembangan dengan Perspektif <i>Green Human Resource Management</i> Arlita Nur Akhsana, Trias Setiawati	90
Model Peningkatan Kinerja UMKM Melalui <i>Digital Transformation</i> di Masa Pandemi Diah Ayu Kusumawati	91
Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Prestasi Kerja Irma Septiani, Syahrums Agung, Ecin Kuraesin	92
<i>The Influence of Corporate Culture on Work Motivation and Employee Performance of PT. ABX</i> Abdul Choliq Hidayat, Aftoni Sutanto, Fitroh Adhilla	93
<i>Management Analysis of Organizing and Public Contribution of "Pondok Tetirah Dzikir" Borstal Rehabilitation</i> Abdul Choliq Hidayat, Aulia, Aftoni Sutanto	94
Wanita Karir: Dilema Orientasi Keluarga dan Pekerjaan Tiara Hayyu Wijaya, Arif Hartono	95
Pengaruh Keadilan Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Perusahaan Swasta Marvianni Selmi Agatha Siba, Januari Ayu, Lukas Purwoto	96
Penguatan Ekosistem Digital bagi UKM melalui Kesiapan untuk Berubah dan Kepemimpinan yang Lincah Hasan Abdul Razak, Ardian Adhiatma, Ika Rosyada Fitriati	97
<i>Inspirational Motivation, Creative Engagement dan Collaboration Agility Terhadap Daya Saing Global</i> Ratih Pratiwi, Rizky Rama Setyaky, M. Ikhsanuddin, Riki Rahman Saputro	98

Jalan Berliku Menuju Pendapatan Tertinggi: Dilektika antara Motivasi dan Resiko Keselamatan Kerja Pengemudi Gojek Saat Hujan Amar Wali Bisowarno, Arif Hartono	99
Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> dan Kepribadian Proaktif Terhadap Kreativitas Karyawan dengan <i>Meaning of Work</i> sebagai Pemediasi di Perusahaan Teknologi Informasi (TI) di Yogyakarta, Jakarta, Batam, Banten, dan Bogor Zulfa Uliani, Handrio Adhi Pradana	100
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Efikasi Diri Kreatif terhadap Kreativitas Karyawan dengan Iklim inovasi sebagai Variabel Pemediasi pada Tenaga Pendidik di Institusi Pendidikan Formal Nailah Adiebah, Handrio Adhi Pradana	101
Review Deskriptif <i>Antecedent Social Loafing</i> Di Era New Normal Auliya Rosiana, Syamsul Hadi	102
Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja, Motivasi Kerja Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Pegawai Kantor Pemerintah Daerah Kabupaten Minahasa Bertha Ireni Mundung	103
Bidang Manajemen Operasi	
Pendesainan Model Bisnis <i>Agile</i> Berbasis Jejaring untuk Merepon Disrupsi Perubahan Lingkungan Anjar Priyono, Abdur Rafik	104
Orkestrasi Kapabilitas Operasi dan Inovasi Dinamis pada <i>Socially Responsible Operations</i> dan <i>Innovation</i> Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Hadi Purnomo	105
Analisis Penerapan Rantai Pasokan Berkelanjutan dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Kompetitif pada UMKM Konveksi di Desa Nogotirto Maisaroh	106
Halal <i>Supply Chain Management</i> dan <i>Green Supply Chain Management</i> Terhadap Kinerja UKM Industri Kuliner Dessy Isfianadewi, Muhammad Haikal Makarim	107
<i>Innovation Capability</i> dan <i>Supply Chain Integration</i> dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Kerajinan Gerabah Dessy Isfianadewi, Chusna Sabela	108
Peran Kualitas Intelejensi Sebagai Moderasi yang Menghubungkan Antara Koordinasi Manufaktur Terhadap Kinerja Inovasi Produk : Studi Empiris Pada UMKM D.I.Yogyakarta Muhammad Nur Ramadhan, Siti Nursyamsiah	109

Bidang Manajemen Strategik

Kapitalisme Politik dan Eksternalisasi Manajemen Suwarsono Muhammad	110
Analisis Business Model Canvas PT. DPM Lucia Haripatworo, Bernadeta Irmawati	111
Pengembangan Strategi Industri Kreatif menggunakan Value Chain Analysis Wulan Suryani, Novi Kusumaningsih	112

Bidang Manajemen Kewirausahaan

Faktor Penghambat dan Pemicu Menjadi Ecopreneur Studi Pada IKM di Kota Semarang Meniek Srining Prapti, Eny Trimeiningrum, Bernadeta Irmawati	113
Studi Orientasi Entrepreneurial Marketing UMKM di Masa Pandemi COVID-19 : Suatu Pendekatan Fenomenologi Ernani Hadiyati, Fahmi Poernamawati	114
Entrepreneurial Knowledge And Business Performance (Studies in Small Businesses in Malioboro Yogyakarta (Studies in Small Businesses in Malioboro Yogyakarta Pristin Prima Sari, Risal Rinofah	115
Strategi Bertahan Desainer Adi Busana Menjadi Produsen Tas Belanja Ni Luh Made Vinaya Medhiatika	116
Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah Makanan Ringan Berbasis Lingkungan Usaha, Manajemen Usaha, Kreativitas dan Inovasi di Priangan Barat Indonesia Dwi Gemina, Sri Harini	117
Resiliensi UKM Ayam Goreng Kalasan di Masa Pandemi COVID-19 M.Lies Endarwati, Anita Mustikasari, Arya Sony	118
Enterpreneurship Training for Micro and Small Businesses as a Solution for Povety Reduction Suparmono	119
Motivasi dan Bisnis Mahasiswi: Ingin Terbang Tinggi Melihat Pelangi Tetapi Menemui Badai Matahari Avi Rifka Annisa, Trias Setiawati	120
Faktor-Faktor Pendorong Pembentukan Holding UMKM Di Yogyakarta Purwoko, Zunan Setiawan	121

Peran Inkubasi Bisnis Kampus Dalam Menjaga Ketahanan UMKM Dikalangan Alumni Pada Masa Pandemi

Hendro Setyono, Ahmad Rizal Solihudin, Hari Haryadi 122

Underlying Factors of Green Innovation Adoption in Indonesian Small Medium Enterprises (SMEs)

Gabriella Hanny Kusuma 123

F M M I

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH D.I. YOGYAKARTA



Sekretariat :

Forum Manajemen Indonesia
Koordinator Wilayah Daerah
Istimewa Yogyakarta
STIE YKPN YOGYAKARTA
JLN. SETURAN RAYA
YOGYAKARTA
Telp. +62 811 282 604

ISBN 978-623-95189-0-5



[063]

***Entrepreneurship Training for Micro and Small Businesses
as a Solution for Poverty Reduction***

Suparmono

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, Indonesia.

Researcher Sinergi Visi Utama Consultant.

suparmono@stimykn.ac.id, suparmono.pasca@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the impact of the training provided by the government through the Manpower Office to the poor who are members of micro and small enterprises to reduce urban poverty. This research was conducted in the period 2019 in Balikpapan City. The method of analysis used is descriptive statistics. The data were collected by conducting telephone interviews to the recipients of the training program and questionnaires sent via google forms. The result is that the training program provided to micro and small entrepreneurs has a positive impact in the form of increasing skills and those who do not continue their business can get jobs according to the training they receive. The weakness in this training is related to the continuing skill level of the training recipients so that they are not yet at the advanced level.

Keywords : *Micro and Small Businesses, Urban Poverty, Entrepreneurship, Training, entrepreneurship*