

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data pada bab IV maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut

1. Uji t
 - a. Keamanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat bertransaksi *online*.
 - b. *Convenience risk* (X2) tidak berpengaruh terhadap niat bertransaksi *online*.
 - c. *Product risk* (X3) tidak berpengaruh terhadap niat bertransaksi *online*.
2. Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,165 (16,5%). Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel keamanan, *convenience risk* dan *product risk* untuk menjelaskan besarnya variasi dalam niat bertransaksi *online* adalah sebesar 16,5% sisanya sebesar 83,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

5.2 SARAN

Setelah melakukan beberapa pengujian dalam penelitian ini, terdapat beberapa hal yang dapat penulis sampaikan kepada pihak manajemen *e-commerce* dan peneliti selanjutnya:

1. Bagi Manajemen *e-commerce*

Dilihat dari pengaruh tiga variabel independen dalam penelitian ini hanya variabel keamanan yang berpengaruh signifikan terhadap niat bertransaksi *online*. Artinya pengaruh keamanan terhadap niat bertransaksi *online* menggunakan *e-commerce* sangat kuat. Dari hasil penelitian ini dapat penulis sampaikan kepada pihak manajemen *e-commerce* agar kedepannya dapat terus mempertahankan fasilitas keamanan seperti yang selama ini sudah dijalankan oleh pihak *e-commerce*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk tidak hanya mengacu pada penelitian ini karena pada penelitian ini hanya memberikan pengaruh sebesar 16,5% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Sangat disarankan untuk meneliti 83,5% variabel yang dapat menjelaskan niat bertransaksi *online* di luar variabel yang sudah penulis lakukan. Studi saat ini menentukan dampak dari beberapa risiko dengan perilaku transaksi *online* secara langsung sehingga masih ada kebutuhan untuk mempelajari lebih lanjut dengan bantuan mediasi serta variabel moderasi. Sebagai referensi penulis sarankan untuk menggunakan variabel fasilitas jaminan

sebagai variabel pemoderasi. Penulis menyarankan variabel fasilitas jaminan karena pada penelitian ini penulis menemukan pengaruh fasilitas jaminan yang memoderasi antara variabel *product risk* dengan variabel niat bertransaksi *online* menggunakan *e-commerce*. Namun temuan ini masih perlu digali dengan melakukan penelitian lebih lanjut pada penelitian yang akan datang.