

**ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, *CONVENIENCE RISK*
DAN *PRODUCT RISK* TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI
*ONLINE MENGGUNAKAN E-COMMERCE***

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Latifatul Maghfiroh

No. Mhs.111701091

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, *CONVENIENCE RISK*
DAN *PRODUCT RISK* TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI
ONLINE MENGGUNAKAN E-COMMERCE

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan oleh:

Latifatul Maghfiroh

No. Mhs. 111701091

Yogyakarta, 10 Mei 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

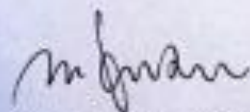


Dr. Yunita Anggarini, M.Si

**ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, *CONVENIENCE RISK*
DAN *PRODUCT RISK* TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI
ONLINE MENGGUNAKAN *MARKETPLACE***

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Pengaji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal: 04 Juni 2021
yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Eka Sudarisman, M.M.

Anggota



Dr. Yunita Anggarini, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, CONVENIENCE RISK DAN PRODUCT RISK TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI ONLINE MENGGUNAKAN E-COMMERCE**" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 04 Juni 2021, adalah hasil karya saya.

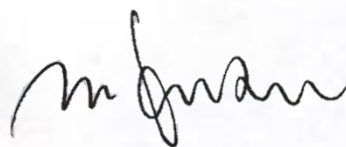
Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan dan sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tira atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas secara sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 04 Juni 2021
Yang memberi pernyataan


Latifatah Mughfirah

Saksi 1, sebagai ketua tim penguji



Dra. Eka Sudarman, M.M.

Saksi 2, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji



Dr. Yunita Anggarini, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhadulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan kesehatan sehingga penulis berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulis sadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga bisa sampai pada titik ini, akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan diwaktu yang tepat. skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu Penulis, Bapak Maryono dan Ibu Tumilah, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tak pernah henti diberikan kepada penulis sampai saat ini.
2. Dr. Yunita Anggarini M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang paling baik dan bijaksana, terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua penulis di Kampus. Terimakasih atas bantuan, nasehat, dan ilmu yang selama ini dilimpahkan pada penulis dengan penuh rasa tulus dan ikhlas.
3. Kakak dan adik penulis, Alifsa Wulan K dan Arkan Maqbulah, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Ketiga saudaraku Hermi Windarti, Fita Dwi Lestari dan Azizah Nur I yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil

5. Sahabat Seperjuangan Kismonica A, Yeni Fitri A, Afifah Ayu V, Mekar Dewi FNN yang telah banyak memberikan masukan, saran, dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teruntuk laki-laki yang namanya sangat ingin kutulis di lembar ini sebagai pendamping hidup, semoga setelah ini kita segera dipertemukan oleh Allah SWT, aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr, Wb.

Puji syukur kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: “Analisis Pengaruh Keamanan, *Convenience Risk* dan *Product Risk* Terhadap Niat Bertransaksi *Online* Menggunakan *E-commerce*” dengan lancar. Skripsi ini ditulis dan diselesaikan demi memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, maka pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan moril dan materil. Dengan demikian, skripsi dapat selesai dengan lancar. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
2. Dr. Yunita Anggarini, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sepenuh hati membimbing serta menginspirasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Seluruh dosen STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dengan setulus hati dan penuh semangat.
4. Seluruh staf karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang memberikan bantuan dan informasi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
5. Ibu Tumilah dan Bapak Maryono, kedua orang tua yang senantiasa mendoakan penulis serta memberikan dukungan morildan materiil.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada tata letak dan metode penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta memenuhi standar yang disyaratkan.

Yogyakarta, 07 Juli 2021



Latifatul Maghfiroh

ABSTRACT

The development of technology has triggering the appearance of digitalization trend in a business activity. One form of business digitalization that is booming nowadays is e-commerce. The existence of e-commerce has changing the humans' habit in buying and selling transactions. There are lots of advantages and conveniences that can be felt when people do the buying and selling in the online transactions. The use of e-commerce leads the consumers become more interested in doing the transaction using e-commerce rather than doing the transaction manually. This research purposed to acknowledge the security risk, convenience risk, and product risk that affect the intention to transact online using e-commerce. This research was done using non-probability sampling, which was a sampling technique that did not provide the equal opportunities or the equal opportunities for each member of the population were selected as a sample. This research used a purposive or judgemental sampling in taking the sample. A purposive or judgemental sampling could be understood as a sampling technique based on a certain selection or certain criteria determined by the author who could be the respondent. The data was collected using a questionnaire. Based on the research conducted, the following results showed that the security (X1) influenced positively and significantly toward the intention of online transaction. The convenience risk (X2) did not influence significantly toward the intention of online transaction. The product risk (X3) did not influence significantly toward the intention of online transaction. The value of Adjusted R Square was 0,165 (16,5%), it showed that the capability variables of security risk, convenience risk, and product risk in explaining the big variety of the intention to do the online transaction as many as 16,5%, the remaining variety was 83,5% that was explained by the other factors that did not included in this research. This research determined the impact of several risks on the direct online transaction behaviour so that the further research still needed to be studied more with the help of meditating and moderating variables.

Keyword: e-commerce, security, convenience risk, product risk

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memicu munculnya tren digitalisasi dalam suatu aktivitas bisnis. Salah satu bentuk digitalisasi bisnis yang sedang booming saat ini adalah e-commerce. Keberadaan e-commerce telah mengubah kebiasaan manusia dalam melakukan transaksi jual beli. Banyak sekali keuntungan dan kemudahan yang bisa dirasakan ketika orang melakukan transaksi jual beli secara online. Penggunaan e-commerce membuat konsumen lebih tertarik untuk bertransaksi menggunakan e-commerce daripada bertransaksi secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui risiko keamanan, risiko kenyamanan, dan risiko produk yang mempengaruhi niat bertransaksi online menggunakan e-commerce. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan non-probability sampling, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama atau kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi yang dipilih sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan purposive atau judgemental sampling dalam pengambilan sampelnya. Pengambilan sampel secara purposive atau judgemental dapat dipahami sebagai teknik pengambilan sampel berdasarkan pemilihan tertentu atau kriteria tertentu yang ditentukan oleh penulis yang dapat menjadi responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa keamanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat transaksi online. Risiko kenyamanan (X2) tidak berpengaruh terhadap niat transaksi online. Risiko produk (X3) tidak berpengaruh terhadap niat transaksi online. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,165 (16,5%), hal ini menunjukkan bahwa variabel kemampuan dari risiko keamanan, risiko kenyamanan, dan risiko produk dalam menjelaskan besarnya variasi niat untuk melakukan transaksi online sebanyak 16,5 %, sisanya sebesar 83,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Penelitian ini menentukan dampak beberapa risiko terhadap perilaku transaksi langsung online sehingga masih perlu dikaji lebih lanjut dengan bantuan variabel meditasi dan moderasi.

Kata kunci: e-commerce, keamanan, risiko kenyamanan, risiko produk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Niat Bertransaksi <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Keamanan	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Convenience Risk</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Product Risk</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
1. Niat Bertransaksi <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Keamanan	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Convenience risk</i>	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Product risk</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1. Niat Bertransaksi <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Keamanan	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Convenience Risk</i>	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Product Risk</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.8 Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum <i>E-commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Asumsi Dasar	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

6. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan keterlibatan dalam transaksi *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan tempat akses *e-commerce* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi melakukan transaksi *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan jenis produk yang sering dibeli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Karakteristik responden berdasarkan *marketplace* yang sering digunakan untuk transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Bertransaksi *Online*.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel *Convenience Risk***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel *Product Risk* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Hasil Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

