

**STRATEGI PROMOSI PADA
PT. FOOD STATION TJIPINANG JAYA
JAKARTA**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen Perusahaan



Diajukan oleh :

Anis Wulandari

17-15842

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

“STRATEGI PROMOSI PADA PT. FOOD STATION TJIPINANG JAYA JAKARTA”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen Perusahaan

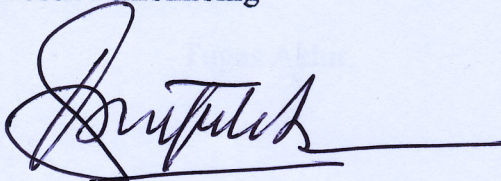
yang diajukan oleh

Anis Wulandari

17-15842

Telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Djati Julitriarsa, M.M

Tanggal 9 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam Penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Stim YKPN Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Djati Julitriarsa, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
3. Bapak Andre selaku Kepala Bagian Pemasaran PT. Food Station Tjipinang Jaya.
4. Kedua Orang Tua dan saudara kandung yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.
5. Bapak/Ibu selaku pegawai Food Station yang telah membimbing selama kegiatan magang serta membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Sahabat-sahabat yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penulisan Tugas Akhir.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna oleh karenanya penulis mohon maaf. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 9 Agustus 2021

Penulis,

Anis Wulandari

17-15842

MOTTO

“Hidup itu seperti naik sepeda untuk mengendarainya. Untuk menjaga keseimbangannya, Anda harus terus bergerak.”

(Albert Einstein)

“Kita melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah berada di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain.”

(Thomas Hardy)

“Bagian terbaik dari hidup seseorang adalah perbuatan-perbuatan baiknya dan kasihnya yang tidak diketahui orang lain.”

(William Wordsworth)

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| MOTTO | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 2 |
| C. Tujuan..... | 2 |
| D. Manfaat..... | 2 |
| BAB II | 4 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 4 |
| A. Pengertian Strategi..... | 4 |
| B. Pengertian pemasaran | 4 |
| C. Pengertian Strategi Pemasaran | 5 |
| D. Pengertian dan Tujuan Promosi..... | 5 |
| E. <i>Promotional Mix</i> (Bauran Promosi)..... | 6 |
| BAB III..... | 9 |
| PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG..... | 9 |
| A. Profil Perusahaan | 9 |
| 1. Profil Perusahaan PT. Food Station Tjipinang Jaya | 9 |
| 2. Sejarah PT. Food Station Tjipinang Jaya..... | 10 |
| 3. Logo/Merk PT. Food Station Tjipinang Jaya | 11 |
| 4. Lokasi Perusahaan | 11 |
| 5. Visi & Misi PT. Food Station Tjipinang Jaya..... | 11 |
| 6. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 12 |
| B. Jadwal Pelaksanaan Praktik Magang | 13 |
| BAB IV | 15 |

| | |
|--|-----------|
| PEMBAHASAN | 15 |
| A. Penerapan Bauran Promosi..... | 15 |
| 1. <i>Advertising</i> (Periklanan) | 15 |
| 2. <i>Personal Selling</i> | 18 |
| 3. <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)..... | 18 |
| 4. <i>Public Relation dan Publicity</i> (Hubungan Massa)..... | 19 |
| 5. <i>Direct Marketing</i> (Pemasaran Langsung)..... | 21 |
| BAB V | 22 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 22 |
| A. Kesimpulan..... | 22 |
| B. Saran | 24 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 26 |
| LAMPIRAN..... | 27 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Kegiatan Magang..... | 13 |
|---------------------------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3. 1 Logo/Merek PT. Food Station Tjipinang Jaya | 11 |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Perusahaan | 12 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sertifikat Magang 27