

**STRATEGI PRODUK DAN PROMOSI PADA KEDAI DIGITAL**

**DEMANGAN YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

Novita Tri Yulianti

18-15894

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN**

**YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PRODUK DAN PROMOSI PADA KEDAI DIGITAL  
DEMANGAN YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen

Yang ditujukan Oleh

Novita Tri Yulianti

18-15894

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Tanggal 30 Agustus 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Saptuari Sugiharto, selaku *Owner* Kedai Digital Demangan Yogyakarta.
2. Bapak Anggita Septora Ibrahim, selaku *Manager* Kedai Digital Demangan Yogyakarta
3. Ibu Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
4. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.
5. Saudara Ilham Dwi Aryadi yang telah memberikan semangat, motivasi dan memberikan nasihat serta saran.
6. Bapak Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
7. Teman-teman karyawan Kedai Digital Demangan Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan terkait melayani, promosi, dan

membimbing selama kegiatan magang serta membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.

8. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM YKPN Yogyakarta.
9. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen Perusahaan jenjang Diploma III angkatan 2018.
10. Sahabat-sahabat yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penulisan Tugas Akhir.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, Juni 2021

Penulis

Novita Tri Yuliati

18-15894

## **MOTTO**

“Ada kebesaran dalam rasa takut akan Allah SWT, kepuasan dalam beriman kepada Allah SWT, dan kehormatan dalam kerendahan hati.”

Abu Bakar Ash-Shidiq

"Banyak hal yang bisa menjatuhkanmu. Tapi satu-satunya hal yang benar-benar dapat menjatuhkanmu adalah sikapmu sendiri."

RA. Kartini

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
MOTTO .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	5
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	6
A. Pengertian Pemasaran .....	6
B. Pengertian Produk .....	7
C. Tingkatan Produk.....	7
D. Produk Baru .....	9
E. Siklus Kehidupan Produk.....	10
F. Pengertian Promosi .....	14
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG .....	24
A. Profil Kedai Digital.....	24
B. Logo Kedai Digital.....	25
C. Struktur Organisasi Kedai Digital Demangan .....	26
D. Deskripsi Jabatan .....	26
E. Visi dan Misi Kedai Digital Demangan.....	28
F. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang .....	30

G. Produk yang Dijual .....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Strategi Produk Kedai Digital .....	36
B. Produk dan Desain Sesuai Kebutuhan Konsumen .....	37
C. Strategi Promosi pada Kedai Digital.....	41
D. Kekurangan dan Kendala Kedai Digital .....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	49
LAMPIRAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	55