

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Toar, O. K. (2017). Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Cost Plus Pricing dan Mark Up pricing pada Dolphin Donuts Bakery. *Jurnal EMBA: Vol 5(2); 2040-2050*.