

**STRATEGI PENETAPAN HARGA PADA KEDAI  
DIGITAL DEMANGAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai**

**Derajat Ahli Madya III**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**Ilham Dwi Aryadi**

**18-15892**

**Kepada**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN**

**Jl. Tentara Pelajar KM. 7, Mudal, Sariharjo, Ngaglik,  
Sleman, Yogyakarta**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENETAPAN HARGA PADA KEDAI DIGITAL DEMANGAN**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh :

Ilham Dwi Aryadi

18-15892

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Tanggal 30 Agustus 2021

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan lancar. Tugas Akhir ini dikerjakan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penulisan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, kesehatan, serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Supriyadi dan Ibu Ari Suhesti beserta keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, nasehat, dan semangat hingga saat ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua STIM YKPN.
4. Ibu Dra. Hari Nurweni M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.
6. Bapak Tora selaku Manager perusahaan Kedai Digital yang telah memberikan ijin dan membimbing selama pelaksanaan magang.
7. Mas Bintang selaku karyawan Kedai Digital yang mengarahkan saat saya magang.
8. Teman serta Sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam belajar.
9. Semua teman-teman seperjuangan DIII STIM YKPN angkatan 2018 yang selalu mendukung dan memberikan doa serta semangat dalam penulisan tugas akhir ini.

10. Pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam penulisan Tugas Akhir.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

Ilham Dwi Aryadi

18-15894

## **MOTTO**

“Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak ketahui”

(Aristotle Onassis)

“Terkadang, kesulitan harus kamu rasakan terlebih dulu sebelum  
kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu.”

(R. A. Kartini)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
MOTTO .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan masalah.....	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	5
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
1. Pengertian Pemasaran .....	7
2. Penetapan Harga.....	8
A. Arti Penting Harga.....	8
3. Langkah-langkah dalam Menentukan Harga Produk .....	11
A. Memperkirakan Biaya .....	15
B. Menganalisis Biaya, Harga, dan Tawaran Pesaing.....	16
4. Metode Penentuan Harga Jual .....	17
5. Pengertian <i>Merchandise</i> .....	18
6. Fungsi <i>Merchandise</i> .....	18
BAB III.....	20
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG .....	20
A. Profil Kedai Digital .....	20
B. <i>Official Website</i> dan <i>Email</i> : .....	21
C. Logo perusahaan .....	21
D. Visi dan Misi.....	21
E. Struktur Organisasi .....	23
F. Deskripsi Jabatan.....	23
G. Kegiatan Praktik Magang .....	24
H. Produk yang Dijual pada Kedai Digital.....	27

<b>BAB IV</b> .....	30
<b>PEMBAHASAN</b> .....	30
<b>A. Strategi Penetapan Harga yang Digunakan Kedai Digital</b> .....	30
<b>B. Keunggulan Kedai Digital Dibandingkan dengan Pesaingnya</b> .....	34
<b>C. Perbandingan Harga Kedai Digital dan Pesaingnya.</b> .....	34
<b>BAB V</b> .....	37
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	37
<b>A. Kesimpulan</b> .....	37
<b>B. Saran</b> .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	39
<b>LAMPIRAN</b> .....	40