

STRATEGI PROMOSI PADA BOTOL PLASTIK JOGJA 12

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen Perusahaan



Di Ajukan Oleh :

Priscilia Trianza Saputy

17-15834

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

“ STRATEGI PROMOSI PADA BOTOL PLASTIK JOGJA 12 “

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen Perusahaan

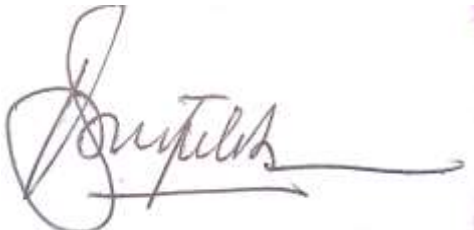
Diajukan Oleh :

Priscilia Trianza Saputy

17-15834

Telah Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Djati Julitriarsa', with a long horizontal flourish extending to the right. The signature is enclosed in a light blue rectangular border.

Djati Julitriarsa, Drs, M.M.

Tanggal

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ Strategi Promosi Pada Botol Plastik Jogja 12 “ .

Tidak ada yang namanya keberhasilan tanpa adanya dukungan dari orang-orang yang telah memberikan dukungannya kepada penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua terutama Mama Utin Dewi Iryanti, kedua kakakku Sylvania Mega Saputy dan Muhammad Galang Saputra beserta keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat sampai saat ini.
3. Meyta Salsa Hardina selaku pemilik Botol Plastik Jogja 12 yang sudah memberikan penulis kesempatan magang di perusahaan Botol Plastik Jogja 12
4. Bapak Djati Julitriarsa, Drs. M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Tommy Folmer Situmorang yang selalu memberikan semangat, selalu menemani serta mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh perkuliahan di kampus STIM YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, namun dengan dukungan semangat, dan motivasi dari semua pihak yang berhubungan, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Agustus 2021

Penulis

Priscilia Trianza Saputy

MOTTO

“ Take goodness from what is said, don’t look at who says it “

(ambilah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan lihat siapa yang mengatakannya)

- Nabi Muhammad SAW -

“ Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah
berbuat baik terhadap diri sendiri ”

- Benyamin Franklin –

DAFTAR ISI

STRATEGI PROMOSI PADA BOTOL PLASTIK JOGJA 12	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
Daftar Tabel	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
2. Tujuan	3
3. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Pemasaran	4
B. Pengertian Bauran Promosi	5
1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	5
2. Penjualan Tatap Muka (<i>Personal Selling</i>)	7
3. Publisitas (<i>Publicity</i>)	8
4. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	9
5. Penjualan Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	11

BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	13
A. Profil Perusahaan Botol Plastik Jogja 12.....	13
1. Lokasi Perusahaan	14
2. Visi Dan Misi Perusahaan	14
3. Logo Perusahaan	15
4. Struktur Organisasi dari Botol Plastik Jogja 12	16
B. Pelaksanaan Praktik Magang	18
BAB IV PEMBAHASAN	20
A. Periklanan (<i>Advertising</i>)	20
B. Penjualan Tatap Muka (<i>Personal Selling</i>)	22
C. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	23
D. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	24
BAB V PENUTUP.....	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran	26
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	29

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Kegiatan Magang pada Botol Plastik Jogja 12	18
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Botol Plastik Jogja 12	15
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Botol Plastik Jogja 12	16
Gambar 4.1 <i>Banner</i> Botol Plastik Jogja 12.....	21
Gambar 4.2 Shopee Botol Plastik Jogja 12.....	22
Gambar 4.3 <i>Instagram</i> Kopi Lhur	23
Gambar 4.5 <i>Website</i> Botol Plastik Jogja 12	24