

DAFTAR PUSTAKA

Friska. (2004). *Manfaat Promosi dalam Usaha untuk Meningkatkan Produksi pada Asuransi Jasa Indonesia Cabang Medan*. <http://library.usu.ac.id>.

Kotler, Philip (2009). *Managemen Pemasaran (Terjemahan: Benyamin Molan)*. Edisi 11. Jilid 2. Jakarta: PT Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016.). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Wiyadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Surakarta: Smart Media.