

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada penerapan strategi periklanan Nomad Adventure Store Yogyakarta tentang produk Forester yang telah dibahas penulis pada bab sebelumnya, maka penulis dapat mengetahui penerapan strategi periklanan yang telah diterapkan di Nomad Adventure Store Yogyakarta produk Forester secara detail. Adapun kesimpulan dalam penulisan ini sebagai berikut:

1. Nomad Adventure Store Yogyakarta telah mengiklankan produk Forester melalui berbagai media yaitu media barang-barang cetakan,, media luar ruangan, media sosial, dan media lini bawah.
2. Media barang-barang cetakan yang digunakan Nomad Adventure Store dalam memasarkan produknya khususnya Produk Forester yaitu brosur, dan stiker. Untuk stiker pada produk Forester ini dapat disimpulkan belum komunikatif dalam menjangkau konsumen.
3. Media luar ruangan Nomad Advenure pada Store menggunakan Banner yang bertuliskan *brand* Forester yang dipasang di depan toko dengan menghadap ke jalan raya, diharapkan masyarakat yang melewati depan toko Nomad Adventure Store dapat melihat banner dengan jelas dan dapat

- menarik konsumen. Dengan hanya menggunakan banner untuk media promosi luar ruangan belum bisa menjangkau masyarakat secara lebih luas.
4. Media sosial yang digunakan adalah Instagram, twitter, facebook, blog, dan shoppe. Media ini sangat tepat dilakukan karena mengikuti perkembangan jaman dan teknologi sehingga dapat dijangkau oleh semua masyarakat luas. Nomad Adventure Store mengiklankan berbagai produk Forester secara terus-menerus di berbagai akun media sosial untuk memudahkan masyarakat mengetahui produk-produknya.
 5. Media lini bawah Nomad Adventure Store yang berbentuk *event*, membuat pernak-pernik seperti kaos seragam sudah sangat tepat untuk dilakukan sebagai pendukung periklanan yang lainnya.

B. Saran

Untuk memberikan masukan ke Nomad Adventure Store Yogyakarta. mengenai produk Forester maka penulis memberikan berbagai saran yang mungkin bisa diterapkan oleh pihak Nomad Adventure Store Yogyakarta. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Iklan menggunakan media luar ruangan masih kurang, perlu ditambahkan dengan baliho. Baliho bisa dipasang di depan pintu masuk toko untuk menarik masyarakat yang melintas.
2. Untuk iklan menggunakan barang-barang cetakan yaitu stiker tentang produk-produk Forester juga dianggap masih kurang komunikatif kepada masyarakat karena hanya ada tulisan “FORESTER” Sebaiknya ditulis web

agar memudahkan masyarakat mengetahui alamat web toko ketika akan melakukan pembelian secara *online*.

3. Untuk iklan pada media lini bawah perlu ditambahkan dengan pernak-pernik lain seperti tas dengan ukuran yang lebih kecil, karena tidak terlalu mahal dan ringan saat digunakan.
4. Nomad Adventure Store perlu memiliki *tag line*, saran penulis *tag line* atau slogan untuk Nomad Adventure Store Yogyakarta adalah “pusat toko outdoor terpercaya Yogyakarta”