

**STRATEGI PROMOSI PRODUK FORESTER PADA NOMAD ADVENTURE
YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Pangestu Mukti Rahayu

18-15904

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI PRODUK FORESTER PADA NOMAD ADVENTURE

YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya DIII

Program Studi Manajemen

Diajukan oleh

Pangestu Mukti Rahayu

18-15904

Telah disetujui oleh

Dosen pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Yogyakarta, 1 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi kenikmatan serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dari STIM YKPN Yogyakarta yang berjudul Strategi Promosi Produk Forester pada PT Nomad Adventure Yogyakarta.

Tugas akhir adalah tugas akhir dari jenjang diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar ahli madya dari STIM YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN.
3. Ibu Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta, saudara-saudara tersayang yang sudah memberi dukungan dan doanya kepada penulis.
5. Muhammad Fikri Mujtahid yang sudah banyak membantu dalam penyelesaian tugas akhir.

6. Seluruh teman-teman STIM YKPN Yogyakarta yang membantu menyemangati dalam penulisan tugas akhir.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Penulis



Pangestu Mukti Rahayu

MOTTO

1. Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya.
2. Orang yang belajar dari kesalahan adalah orang yang berani sukses.
3. Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu.
4. Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya.
5. Agar menjadi sosok tak tergantikan, anda harus selalu berbeda.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
A. Batasan Masalah	2
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Iklan	4
B. Media Iklan	6
C. Syarat-syarat iklan	7
D. Tujuan iklan	8
E. Periklanan Menurut Penggunaanya	8
F. Penetapan Biaya Iklan.....	9
BAB III	12
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	12
A. Sejarah Singkat Nomad Adventure Store Yogyakarta.....	12
B. Lokasi Perusahaan	12
C. Produk Perusahaan.....	13
D. Visi dan Misi Perusahaan.....	15
E. Struktur Organisasi Perusahaan	16
F. Logo Perusahaan	17
G. Pengalaman Perusahaan	18
H. Jadwal Pratik Magang.....	20
BAB IV	22
PEMBAHASAN	22

A. Iklan Menggunakan Media Barang-Barang Cetak Produk Forester di Nomad Adventure Store Yogyakarta.....	22
B. Iklan Menggunakan Media Luar Ruang Produk Forester di Nomad Adventure Store Yogyakarta.....	23
C. Iklan Menggunakan Media Sosial Produk Forester di Nomad Adventure Store Yogyakarta.....	23
D. Iklan Menggunakan Media Lini Bawah (Below The Line)	25
E. Evaluasi	27
BAB V	29
KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
A. Kesimpulan	29
B. Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 logo Nomad Advanture Store.....	17
--------------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Produk Forester.....	13
Tabel 3.2 Jadwal Praktik Magang di Nomad Adventure Store Yogyakarta.....	21