

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada periode akuntansi perusahaan ada dua hasil yang sering terjadi, yaitu laba atau rugi. Laporan Laba-Rugi adalah suatu bentuk laporan keuangan yang menyajikan informasi hasil usaha perusahaan yang isinya terdiri dari pendapatan usaha dan beban usaha untuk satu periode akuntansi tertentu.

Laba atau rugi sering dimanfaatkan sebagai ukuran untuk menilai prestasi perusahaan atau sebagai dasar ukuran penilaian yang lain, seperti laba per lembar saham. Yang menjadi bagian pembentuk laba adalah pendapatan dan biaya. Dengan mengelompokkan unsur-unsur pendapatan dan biaya, akan dapat diperoleh hasil pengukuran laba yang berbeda antara lain: laba kotor, laba operasional, laba sebelum pajak, dan laba bersih.

Toko Frozen Food Sofia Mart merupakan toko yang bergerak di bidang perdagangan. Barang yang dijual seperti sosis, bakso ikan, nugget dan masih banyak lagi. Toko frozen ini di dirikan oleh Bapak Adi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2020, yang berlokasi di Potrojayan, Madurejo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta. Sebagai salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang masuk dalam usaha skala kecil Toko Frozen Food Sofia Mart masih terlihat mengabaikan pengelolaan keuangan. Tanpa pengelolaan keuangan yang baik, maka pengambilan keputusan bisa salah dan usaha bisa mengalami kebangkrutan.

Penilaian kinerja keuangan perusahaan biasanya berdasarkan laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan hasil akhir dari proses akuntansi yang terdiri atas Neraca, Laporan Laba Rugi, Laporan Laba Ditahan, dan Laporan Aliran Kas, serta Catatan Atas Laporan Keuangan. Laporan keuangan disusun setiap akhir periode sebagai laporan pertanggungjawaban atas pengelolaan suatu perusahaan

Untuk mengetahui bagaimana cara perhitungan Laba Rugi pada Toko Frozen Food: maka penulis tertarik untuk melakukan magang dan membuat laporan tugas akhir dengan judul “Perhitungan Laba Rugi Pada Toko Frozen Food Sofia Mart Kabupaten Sleman Yogyakarta pada tahun 2020 ”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara perhitungan Laba Rugi pada Toko Frozen Food ?

C. Tujuan

Adapun tujuan penyusunan laporan Tugas Akhir yaitu untuk mengetahui cara perhitungan Laba Rugi pada Toko Frozen Food

D. Manfaat

1. Bagi Penulis

Memberi tambahan ilmu pengetahuan tentang Laporan Laba Rugi

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi pimpinan perusahaan dan pihak manajemen mengolah keuangan secara efektif dimasa yang akan datang.

3. Bagi Pembaca

Untuk dapat dijadikan sebagai referensi dalam menghadapi masalah yang sama dan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan.