

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan guna untuk mengetahui pengaruh *coupons*, *discount*, dan *marketing event* terhadap *impulse buying* pada *platform* pengiriman *online* Grabfood di Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilaksanakan dalam penelitian ini, maka dapat diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Variabel *coupons* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* pada *platform* pengiriman *online* Grabfood di Yogyakarta.
2. Variabel *discount* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* pada *platform* pengiriman *online* Grabfood di Yogyakarta.
3. Variabel *marketing event* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* pada *platform* pengiriman *online* Grabfood di Yogyakarta.
4. Berdasarkan hasil uji *Goodness of Fit* dapat dikatakan bahwa variabel-variabel independen yang dipilih memang tepat dan mampu memprediksi variabel dependen.
5. Hasil uji koefisien determinasi yang diperoleh pada penelitian ini, yaitu nilai *adjusted R square* sebesar 0,757 (75,7%) menunjukkan bahwa variabel *coupons*, *discount*, dan *marketing event* memberi sumbangan pengaruh sebesar 75,7% terhadap variabel *impulse buying*, sedangkan sisanya sebesar 24,3% diterangkan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini.

B. Saran

1. Grab sebaiknya mempertahankan atau meningkatkan *sales promotion* yang sudah merangsang *impulse buying behaviour* pada konsumen seperti di penelitian ini dengan variabel *coupons*, *discount*, dan *marketing event*. Selain itu pihak Grab disarankan dapat menambah atau melakukan variasi pada aplikasinya untuk memungkinkan konsumen grabfood melakukan *multi order*.
2. Bagi para pelaku usaha atau *merchant* Grab dapat ikut aktif berpartisipasi terhadap program dari Grab terkait *coupons*, *discount*, dan *marketing event* untuk meningkatkan pembelian secara impulsif serta meningkatkan penjualan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, akan lebih baik jika mengembangkan variabel yang diteliti, karena penelitian yang memasukkan lebih banyak variabel akan memungkinkan dapat memperoleh kesimpulan yang lebih baik.