

**PENGARUH *COUPONS, DISCOUNT, DAN MARKETING EVENT*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *PLATFORM*  
PENGIRIMAN *ONLINE GRABFOOD*  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Rossy Anjelika Devinda Suwito**

**No. Mhs. 111701037**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *COUPONS, DISCOUNT, DAN MARKETING EVENT*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *PLATFORM*  
PENGIRIMAN *ONLINE GRABFOOD*  
DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh :  
Rossy Anjelika Devinda Suwito  
111701037

Yogyakarta, 21 Juni 2021

Telah disahkan oleh  
Dosen pembimbing



**Dra. Hari Nurweni, M.M.**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *COUPONS, DISCOUNT, DAN MARKETING EVENT*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *PLATFORM*  
PENGIRIMAN *ONLINE GRABFOOD*  
DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 09 Juli 2021

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Anggota



Dra. Hari Nurweni, M.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Coupons*, *Discount*, dan *Marketing Event* terhadap *Impulse Buying* pada Platform Pengiriman *Online Grabfood* di Yogyakarta** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 09 Juli 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 09 Juli 2021  
Yang memberi pernyataan



Rossy Anjelika Devinda Suwito  
11-1701037

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

**Dra. Hari Nurweni, M.M.**

Saksi 2, sebagai Ketua tim penguji skripsi

**Dra. Ralina Transistari, M.Si.**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Terima kasih Tuhan

Dengan segala rasa syukur, karya tulis ini peneliti persembahkan untuk:

Papah Lilik Suwito, cinta pertamaku

laki-laki terbaik di dunia, Insya Allah kelak

kita akan bertemu lagi di surga Tuhan yang terindah.

Mamah Sri Wigati, wanita kuat dan penuh cinta .

Suwito bersaudara Novi Juniawati Suwito,

Gatot Bondan Kurniawan, Chindy Amalia Suwito

dan Tifani Purbo Ayang Suwito

yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan pembelajaran

serta pengalaman untuk menjalani hidup yang keren ini.

Keluarga besar dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan,

menjadi pendengar yang baik dan menjadi tempat untuk berbagi

kebahagiaan, serta Almamaterku STIM YKPN Yogyakarta yang telah banyak

memberikan ilmu dan pengetahuan selama 4 tahun ini.

## MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan".  
(Qs Al-Insyirah 5-6)

"Tuhan menganugerahi manusia dengan otak dan akal pikiran yang sama, jadi kalau  
kita susah dan miskin jangan salahkan nasib"

*(Bossman Mardigu Wp)*

*"You can't have a better tomorrow if you're still thinking about yesterday".*

*(Charles F.K).*

"Berdamailah dengan dirimu sendiri, jangan jadikan sakit di masa lalu sebagai alasan  
untuk gagal karena kesuksesan dan kebahagiaan itu untuk dirimu sendiri bukan untuk  
orang lain"

*(Rossy Suwito)*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Berbagai doa dan dukungan dari berbagai pihak selama proses studi dan penyelesaian skripsi ini telah menguatkan hati untuk bertekad menyelesaikan seluruh proses studi ini. Ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung segala proses skripsi ini, yaitu Yth:

1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Mamah dan keempat saudara peneliti yang telah memberi dukungan lahir dan batin serta tidak henti-hentinya memberikan semangat.
4. Azmi Firmansyah yang telah menularkan *vibe* positif, mendukung dan menjadi CSM peneliti.
5. Teman-teman dekat yang telah memberikan dukungan, semangat dan energi yang positif yaitu Phela Lovenza, Aprillia Revioni, Qiqi Hanavita, Raka Dania, Ramadhan Nur, Glaudensius Whimphie, Magrival, Kharisma, Yoga, Tamtami, Amelia, Boy, Rando, Fay, Okta Faiz dan Jai.
6. Seluruh karyawan dan para dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2017 yang sedang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi. *See you all on top.*
8. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu sebutkan, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 09 Juli 2021

Peneliti



Rossy Anjelika Devinda Suwito

11-1701037



**PENGARUH *COUPONS, DISCOUNT, DAN MARKETING EVENT***  
**TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *PLATFORM***  
**PENGIRIMAN *ONLINE GRABFOOD***  
**DI YOGYAKARTA**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of coupons, discounts and marketing events on impulse buying on the Grabfood online delivery platform in Yogyakarta. The sampling technique uses the Non-Probability Sampling model with the purposive sampling method, which is to determine the sample with the consideration that consumers have made transactions at least 1 (one) time a week on the Grabfood application in Yogyakarta. The number of samples in this study were 120 respondents. The tests used are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, F test, multiple linear regression test, t test, coefficient of determination test. The results of this study indicate that the variables of coupons, discounts and marketing events have a positive and significant effect on impulsive purchases on the Grabfood online delivery platform in Yogyakarta.*

***Keywords: Coupons, Discount, Marketing Event, Impulse Buying, Grabfood***

**PENGARUH *COUPONS, DISCOUNT, DAN MARKETING EVENT***  
**TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *PLATFORM***  
**PENGIRIMAN *ONLINE GRABFOOD***  
**DI YOGYAKARTA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *coupons, discount* dan *marketing event* terhadap *impulse buying* pada *platform* pengiriman *online* Grabfood di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan model *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling* yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan konsumen pernah melakukan transaksi minimal 1 (satu) kali dalam seminggu pada aplikasi Grabfood di Yogyakarta. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji F, uji regresi linear berganda, uji t, uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *coupons, discount* dan *marketing event* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada *platform* pengiriman *online* Grabfood di Yogyakarta.

**Kata Kunci:** *Coupons, Discount, Marketing Event, Impulse Buying, Grabfood*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>IV</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>IX</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. BATASAN MASALAH.....	6
D. TUJUAN PENELITIAN .....	7
E. MANFAAT PENELITIAN .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. LANDASAN TEORI.....	9
B. PERUMUSAN HIPOTESIS .....	21
C. PENELITIAN TERDAHULU .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. DEFINISI KONSEP .....	25
B. DEFINISI OPERASIONAL .....	26
C. JENIS PENELITIAN .....	27
D. JENIS DAN SUMBER DATA.....	28
E. POPULASI DAN SAMPEL .....	28
F. METODE PENGUMPULAN DATA .....	30
G. UJI INSTRUMEN.....	31
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	<b>37</b>
A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	37
B. ANALISIS DATA .....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>58</b>
A. KESIMPULAN .....	58

B. SARAN.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	23
TABEL 4.1 KARAKTERISTIK JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	42
TABEL 4.2 KARAKTERISTIK USIA RESPONDEN.....	43
TABEL 4.3 KARAKTERISTIK UANG SAKU PERBULAN.....	44
TABEL 4.4 HASIL UJI VALIDITAS.....	45
TABEL 4.5 HASIL UJI RELIABILITAS.....	47
TABEL 4.6 HASIL UJI NORMALITAS.....	48
TABEL 4.7 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS.....	49
TABEL 4.8 HASIL UJI HETEROSKEDASTISTAS.....	50
TABEL 4.9 UJI GOODNESS OF FIT.....	51
TABEL 4.10 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	52
TABEL 4.11 HASIL UJI T.....	53
TABEL 4.12 KOEFISIEN DETERMINASI.....	55



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	21
GAMBAR 4.1 GAMBAR <i>COUPONS</i> GRABFOOD .....	39
GAMBAR 4.2 GAMBAR <i>DISCOUNT GRABFOOD</i> .....	40
GAMBAR 4.3 GAMBAR <i>MARKETING EVENT</i> .....	39
GAMBAR 4.4 LOGO PERUSAHAAN GRAB.....	21