

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, HARGA, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN  
*E-COMMERCE* SHOPEE DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Dewi Nursanti**

**No. Mhs. 111701112**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, HARGA, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN  
*E-COMMERCE* SHOPEE DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Dewi Nursanti

No. Mhs. 111701112

Yogyakarta, 27 Agustus 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

## HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, HARGA, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN  
*E-COMMERCE SHOPEE* DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 27 Agustus 2021

Yang terdiri atas:

Ketua



Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

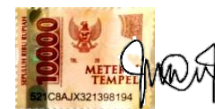
Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Brand Ambassador*, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *E-Commerce* Shopee di Yogyakarta”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal Agustus 2021 adalah hasil karya tulis saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana adan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 27 Agustus 2021

Yang memberi pernyataan



Dewi Nursanti

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Allhamdulillah*, puji syukur atas berkat rahmat Allah *subhana wa ta'ala*, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan restu, dukungan, doa, semangat, motivasi, serta kekuatan hingga dapat berjuang sampai saat ini.
2. Ibu Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A., yang selalu membimbing dengan sabar dan selalu memberikan arahan dalam penulisan skripsi.
3. Siti Mulyani, kakak perempuan satu-satunya saya yang selalu memberikan semangat dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Teman seperjuangan saya Amira Permata Siva dan Ul Fatu Robingah yang selalu memberi dukungan baik semangat maupun doa.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah membagikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat dan memberikan inspirasi.
6. Seluruh keluarga besar dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan doanya.

Terimakasih dan *jazakumulahu khairan katsiran*.

## **MOTTO**

“Belajarlah dari kemarin, hiduplah untuk hari ini, berharaplah untuk besok.

Yang paling penting tidak berhenti untuk bertanya”.

*-Alberth Einstein-*

“Proses sama pentingnya dibanding hasil.

Hasil nihil tak apa, yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”.

*-Sujiwo Tejo-*

“Tujuan tidak selalu bisa tercapai, tetapi memiliki hati yang percaya bahwa suatu hari kau akan mencapai tujuanmu adalah hal yang penting”.

*-Kim Namjoon-*

“Segala sesuatu menjadi buruk saat kamu berfikir negatif.

Saat kamu berfikir positif, itu semua akan menjadi lebih baik”.

*-Kim Seok Jin-*

“Ambilah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan melihat siapa yang mengatakannya”.

*-Nabi Muhammad SAW-*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador*, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *E-Commerce* Shopee Di Yogyakarta”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan ini penulis dapat mengerjakan dengan baik berkat bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Ibu Dra, Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan semangat dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Yunita Anggarini, M.Si. selaku ketua penguji atas bimbingan, koreksi, dan arahan yang diberikan.
4. Kedua orang tua, Bapak Karyoto dan Ibu Sofiatul Hasanah yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, doa, serta kehidupan yang layak. Terimakasih juga telah menjadikanku orang yang kuat dan tegar dalam menjalankan hidup sehingga menjadikanku dewasa dalam menyikapi hidup.

5. Kakak satu-satunya yang selalu menghibur dan memberi semangat dalam menulis laporan ini.
6. Sahabatku yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan menyusun skripsi ini. Disaat penulis mengalami kesusahan dalam pengerjaan, sahabat telah memberikan semangat dan dorongan supaya penulis bersemangat kembali dalam menyusun skripsi.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi acuan bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, 27 Agustus 2021

Penulis



Dewi Nursanti  
IM:111701112



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand ambassador*, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian pada konsumen *e-commerce* shopee di Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini yaitu konsumen pada *e-commerce* shopee yang berada di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini yaitu *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan secara bersama-sama *brand ambassador*, harga, dan iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, Harga, Iklan, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

This study is based on testing and analyzing the influence of brand ambassadors, prices, and advertisements on purchasing decisions on shopee e-commerce consumers in Yogyakarta. The sample in this study is consumers in e-commerce shopee located in Yogyakarta. Sampling techniques using non probability sampling method with motede purposive sampling. The result of this study is that brand ambassadors are not concerned with purchasing decisions, prices positively affecting purchasing decisions, ads positively affecting purchasing decisions, and collectively brand ambassadors, prices, and ads positively affecting purchasing decisions.

*Keywords: Brand Ambassador, Price, Advertisements, and Purchase Decision.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7

D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Hubungan Antar Variabel Yang Diteliti .....	10
B. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III .....	16
METODOLOGI PENELITIAN .....	16
A. Definisi Konsep .....	16
B. Definisi Operasional .....	18
C. Jenis Penelitian.....	20
D. Jenis dan Sumber Data penelitian .....	20
E. Populasi dan Sampel .....	20
F. Metode Pengumpulan Data.....	22
G. Uji Instrumen .....	23
H. Uji Asumsi Dasar .....	24
I. Uji Asumsi Klasik.....	25
J. Analisis Regresi Linier Berganda .....	26
K. Uji Hipotesis .....	26
BAB IV .....	29
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	29

A. Deskripsi Umum Perusahaan .....	29
B. Analisis Data .....	34
C. Pembahasan.....	48
BAB V .....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel IV.1 .....	35
Tabel IV.2 .....	35
Tabel IV.3 .....	36
Tabel IV.4 .....	36
Tabel IV.5 .....	37
Tabel IV.6 .....	39
Tabel IV.7 .....	40
Tabel IV.8 .....	42
Tabel IV.9 .....	44
Tabel IV.10 .....	45
Tabel IV.11 .....	47
Tabel IV.12 .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar IV. 1 .....	29
Gambar IV. 2 .....	31
Gambar IV.3 .....	40
Gambar IV.4 .....	41
Gambar IV.5 .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	59
Lampiran 2 .....	64
Lampiran 3 .....	67
Lampiran 4 .....	71
Lampiran 5 .....	74
Lampiran 6 .....	76
Lampiran 7 .....	77
Lampiran 8 .....	79
Lampiran 9 .....	80
Lampiran 10 .....	81