

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI
VARIABEL CITRA MEREK
(STUDI PADA PENGGUNA MASKER SENSI DI SAAT PANDEMI
COVID-19 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

S K R I P S I

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Silva Sumar Wati
No. Mhs. 121801322

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI
VARIABEL CITRA MEREK
(STUDI PADA PENGGUNA MASKER SENSI DI SAAT PANDEMI
COVID-19 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Diajukan Oleh:

Silva Sumar Wati
No. Mhs. 121801322

Yogyakarta, 28 Juli 2021

Telah disetujui oleh:
Dosen Pembimbing



Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

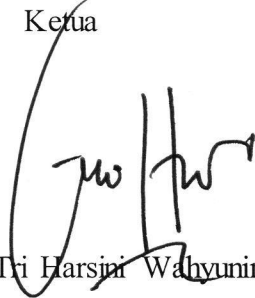
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI
VARIABEL CITRA MEREK
(STUDI PADA PENGGUNA MASKER SENSI DI SAAT PANDEMI
COVID-19 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal ... Agustus 2021

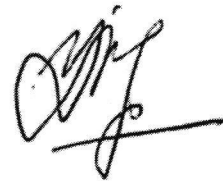
yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Tri Harsjati Wahyuningsih, M.Si.

Anggota



Dr. Yunita Anggarini M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI VARIABEL CITRA MEREK (STUDI PADA PENGGUNA MASKER SENSI DI SAAT PANDEMI COVID-19 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 06 Agustus 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta... Agustus 2021

Yang memberi pernyataan



Silva Sumar Wati

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji

skripsi

Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu mendukung, mendoakan dan selalu ada untuk saya.
2. Kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Teman-teman Pondok Pesantren Mahasiswi Rabingah Prawoto Yogyakarta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
4. Untuk semua pihak yang selalu mendukung dan mendoakan saya.

MOTTO

**Sebaik-baik Manusia Adalah Yang Paling Banyak Manfaatnya Bagi Orang
lain (HR. Bukhari)**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DEGAN DIMEDIASI VARIABEL CITRA MEREK (STUDI PADA PENGGUNA MASKER SENSI DI SAAT PANDEMI COVID-19 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)” Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Keberhasilan dari penulisan ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini disampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Dr. Yunita Anggarini, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktunya dengan ikhlas serta sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terwujud dan terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti.
5. Kakak dan Adikku yang selalu memberi semangat dan doa.

6. Teman-teman Pondok Pesantren Mahasiswi Rabingah Prawoto yang selalu memberi semangat dan doa.
7. Semua pihak yang telah membantu, mendoakan serta menyemangati penulis sehingga skripsi ini selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, semua itu karena keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis mohon maaf. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya guna pengembangan ilmu pengetahuan terutama yang terkait dengan manajemen pemasaran.

Yogyakarta... Agustus 2021

Silva Sumar Wati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan dimediasi variabel citra merek. Sampel diambil dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang. 100 orang adalah masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah membeli dan menggunakan masker Sensi di saat pandemi Covid-19. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuesioner. Analisis penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis regresi logistik. Dalam penelitian ini menggunakan analisis Sobel untuk menguji pengaruh variabel mediasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap citra merek, citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian melalui citra merek, terdapat pengaruh positif signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek.

Kata kunci: harga, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price and product quality on purchasing decisions mediated by brand image variables. Samples were taken by non-probability sampling method with purposive sampling technique. The number of samples in this study was 100 people. 100 people are residents of Special Region Yogyakarta who have bought and used Sensi masks during the Covid-19 pandemic. Primary data were collected using a questionnaire. The analysis of this research includes validity test, reliability test, and logistic regression analysis. In this study, Sobel analysis was used to examine the effect of the mediating variable.

The results of this study indicate that price has a significant positive effect on purchasing decisions, the price has a significant positive effect on brand image, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on brand image, brand image has a significant positive effect on purchasing decisions, there is a positive influence and significant price on purchasing decisions through brand image, there is a significant positive effect of product quality on purchasing decisions through brand image.

Keywords: price, product quality, brand image, purchasing decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Keputusan Pembelian	7
2. Harga	11
3. Kualitas Produk	14
4. Citra Merek.....	16
B. Perumusan Hipotesis.....	18
C. Penelitian Terdahulu	19
D. Kerangka Penelitian	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Definisi Konsep.....	23
1. Harga	23
2. Kualitas Produk	23

3. Citra Merek.....	23
4. Keputusan Pembelian.....	23
B. Definisi Operasional.....	24
1. Variabel Independen.....	24
2. Variabel Dependen Keputusan Pembelian.....	26
C. Jenis Penelitian.....	26
D. Jenis dan Sumber Data.....	27
E. Populasi dan Sampel.....	27
F. Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
G. Metode Pengumpulan Data.....	29
H. Uji Instrumen.....	30
I. Metode Analisis.....	31
BAB IV.....	36
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	36
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
B. Analisis Data.....	37
1. Karakteristik Responden.....	37
2. Uji Instrumen.....	40
3. Analisis Regresi Logistik.....	43
4. Uji Mediasi.....	52
5. Pembahasan.....	59
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
C. Keterbatasan.....	64
D. Implikasi Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.6 Case Processing Summary.....	43
Tabel 4.7 Dependent variable Encoding	43
Tabel 4.8 Classification Table ^{a,b}	44
Tabel 4.9 Nilai -2 Log likelihood (-2 LL Akhir).....	44
Tabel 4.10 Uji Omnibus	45
Tabel 4.11 Hosmer and Lemeshow Test.....	46
Tabel 4.12 Nagelkerke R Square	47
Tabel 4.13 Classification Table.....	48
Tabel 4.14 Uji Signifikansi Model Secara Parsial (Wald Test).	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Persamaan Model 1	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Coefficient Persamaan 1	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Persamaan Model 2	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Coefficients Persamaan 2.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 Model Diagram Jalur.....	55