

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sugiarto. 2015. *Manajemen Kearsipan Modern*. Yogyakarta: Gava Media.
- Aisyah, R. A. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Business and Finance Journal*, 2(1), 29–43. <https://doi.org/10.33086/bfj.v2i1.464>
- Amir, M. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt . Genius Alva Makassar. 515–526.
- Anggar, Krisnasakti, 2012, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang), skripsi Universitas Diponegoro. hal. 25, 35.
- Ariani, Dorothea Wahyu, 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Arianty, N. 2013. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari pada PT. Indosat Tbk. Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 13(1), 101–115.
- Asosiasi industri Sepeda Motor Indonesia, <https://www.aisi.or.id/statistic/>. diakses pada tanggal 3 maret 2021.
- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Arnanto, H. 2017. Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(September), 1–14.
- B. Alexander, D. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan

Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–9.

Dimas Pratama, Apriatni EP. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio J. *Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.

Elinawati Susi Mentari Sinurat, Bode Lumanawuw, Ferdy Roring. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.

Fandi Tjiptono. 2012, *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi

Fandi Tjiptono. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Ernestivita, G. 2016. Analisis Pengaruh *Place*, *Promotion*, Dan *People* Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 1(2), 10–20.
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v1i2.455>

Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Fitaloka, Ratna Ekasari, & Donny Arif. 2019. Pengaruh Celebrity Endorses, Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab. *Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen*, 1(1), 1–7.

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, D.N. 2012. Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C., Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.

Harahap, D. A. 2015. Analisis komponen-komponen yang memiliki pengaruh pada keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.

Hasbi, D. G., & Oktini, D. R. (n.d.). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino di Kota Bandung (Survei pada Mahasiswa Unisba Pengguna Sepeda Motor). 1313–1319.

Hastuti habir, Zakiyah Zahara, dan Farid. 2018. Pengaruh Citra merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 4, No 3*.

Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.

I Gusti Ayu Manik Mastuti, Iyus Akhmad Haris dan I Nyoman Sujana. 2019. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda pada Dealer PT. Merta Buana Motor di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.

Ilham, M. (2017). Manajemen dewantara. *Manajemen Dewantara*, 1(2), 25–37.

Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. 2014. Pengaruh Kualitas Produk

Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.

Kadek Edi Juliana , Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi , Gede Putu Agus Jana Susila. 2018. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1.

Komang Agus Ardi Ary Wibawa , I Ketut Kirya , I Wayan Suwendra. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 4 No. 2.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke Tigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM . Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Kotler. 2009. Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2014. ManajemenPemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo.Jakarta

Kuncoro, Mudrajat. 2010. Dasar-dasar Ekonometrika Pembangunan. UPP STIM YKPN.

Kuncoro, Mudrajat. 2013. Mudah Memahami & Menganalisis Indikator Ekonomi. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Latief, A. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(1), 90–99.

<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat

Luthfan Fazari Harsanto. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(9), 1689–1699.

Marpaung, B. 2020. Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. 8(1), 29–38.

Nandiroh Yulihardi, SE, MM, Yolamalinda, SE, M.Si. 2013. Pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek honda di Dharmasraya. Aub Press Surakarta.

Nurhayani, Shelfy Maylina Nurhayati. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan konsumen untuk membeli Motor Honda pada PT.Citra Megah Sentosa Anyer. *Jurnal Manajemen Vol. 7 No. 2 (2017)*.

Nurhayati. 2017. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *JBMA – Vol. IV, ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.

Ogi Sulistian. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>.

Otomotiftempo.com.(2019, 20 November) piaggio-buka-diler-baru-di-sleman-siap-berikan-layanan-premium. Di akses pada tanggal 9 Juni 2021, dari <https://otomotif.tempo.co/>

Paul.D. Leedy. 2005. Practical Research: Planning and Design Research Edisi 8 . Ohio : Pearson Merrill Prentice Hall.

Permana, Slamet, M., & Oktavian Haryanto, J. (2014). Country of origin, brand image. *Jurnal Manajemen*, XVIII(03), 365–380.

Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

Putro, S., Samuel, H., & Brahmana, R. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen_pemasaran/article/view/1404.

Ramdhani, R., Rodiyah, R., & Mardiyansyah, M. 2020. Brand Image 212 Mart Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Perspektif Manajemen Dakwah. *DAWUH: Islamic Communication Journal*, 1(2), 40–48. <https://www.siducat.org/index.php/dawuh/article/view/70>

Rangkuti, Freddy. (2010) Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Riris Lestiowati. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Jurnal Unisma Bekasi*. Vol 3.

Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan

Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. Jurnal Stie Semarang, 8(2), 92–121.

Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman & Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.

Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.

Shelfy Maylina Nurhayati and Nurhayani, Nurhayani. (2018). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Motor Honda Pada Pt Citra Megah Sentosa Anyer Jurnal Manajemen.

Simamora, Henry, 2000, Manajemen Pemasaran Internasional (jilid 1), Jakarta : Salemba Empat

Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2020). Kafe (studi kasus pada konsumen blen . Co café manado) *effect of marketing mix on consumer decisions to choose cafes (case study on blen . Co café manado consumers)*. Jurnal emba vol . 8 no . 3 juli 2020 , hal . 379 -388. 8(3), 379–388.

Smith, E. (2016). Perancangan Bauran Promosi Pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis.

Subagja, SE., MM., I. K., & Pramita, W. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 6(3),193–196.

Sugiarti. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. Repository Um Jember.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Syardiansah, S. 2017. Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 678–688. <https://doi.org/10.33059/jseb.v8i2.426>.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tambunan, K., & Widiyanto, I. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 58–66. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.

Taruna Mustaqim Alfattih, dan Agus Hermani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Dealer Pusat CV. Prima Jaya Abadi Raden Patah Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 3.

Tina Martina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Kudus : *Jurnal Penelitian*, Vol, 9. No, 1, 2015.

Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1–8.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6701>.

Windarti, T., & Ibrahim, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Python Cookbook*, 706. <http://oreilly.com/catalog/errata.csp?isbn=9781449340377>.

Wiyono, Gendro. 2011. Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yanto, T. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri). *Simki-Economic*, 01(02).