

Daftar Pustaka

- Afriza, Edi Fitriana. 2019. "Analisis Kualitas Produk Dan Layanan Purnajual Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Honda All New Vario 125 Melalui Citra Merek Sebagai Mediator." *Mbia* 18(1): 37–48.
- Ananta, Rizal Dwi. 2018. "The Effect Of Product Quality And Price Perception On Purchasing Decision Which Mediation By The Brand Image (Study On Yamaha R15 Users In Yogyakarta)." *International Journal of Scientific*.
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. 2020. "Statistic Distribution." <https://www.aisi.or.id/statistic/>.
- Hari, Joseph E, Jr et al. 2014. "Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling {PLS-SEM}." In *SAGE Publications, Inc.*.
- IDNTimes. 2020. "Motor Matic Lebih Laris Daripada Motor Sport Dan Motor Bebek." <https://www.idntimes.com>.
- Kotler dan Amstrong. 2018. "Principles of Marketing. 17 Edition." In *Hoboken: Pearson Higher Education*.
- Kotler dan Keller. 2016. "Marketing Management. 15 Global Edition." In *Edinburg Gate: Pearson Education Limit.*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. "Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi Keempat." In *Jakarta: Erlangga*.
- Laura.S, Netty ; Siska, Natalia Siringo, Ringo. 2017. "INTERVENING Keywords : Latar Belakang Masalah Pemasaran Memiliki Peranan Penting Di Dalam Suatu Perusahaan , Karena Pemasaran Jantung Dan Menjadi Ujung Hidup Tombak No Merek Sepeda Motor Yang Digunakan Honda Matic Yamaha Matic Suzuki Matic Jumlah Perusaha." *Journal of Management and Business Review* 14(2): 258–84.
- Nurdianto dan Yuniati. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda." *Jurnal*

Ilmu & Riset Manajemen 2.

PT. Astra Honda Motor. 2020. "Corporate Profile." <https://astra-honda.com>.

Purnomo. 2019. "Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Suzuki)." *Jurnal Ekonomi*.

Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Manajemen." In *Bandung: Alfabeta*,.

Wiyono, G. 2011. "Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartsPLS 2.0." In *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*,.