

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap citra merek sepeda motor Honda *Beat* di Kabupaten Bantul.
2. Citra merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda *Beat* di Kabupaten Bantul.
3. Kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda *Beat* di Kabupaten Bantul.
4. Kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan dengan citra merek sebagai variabel intervening terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda *Beat* di Kabupaten Bantul.

B. Saran

1. Dari hasil penelitian ini, disarankan bagi perusahaan sebaiknya tetap menjaga citra baik atau positif yang sudah diberikan kepada konsumen, sehingga kepercayaan dari konsumen tetap terjaga.
2. Dilakukan penelitian kembali untuk mendalami pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening agar diketahui apakah ada atau tidaknya hasil penelitian yang konsisten.