

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA *BEAT* DI KABUPATEN
BANTUL DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



Adi Thia Wahyu Saputra

12-17-01129

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda

Beat Di Kabupaten Bantul Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening

Diajukan oleh

Adi Thia Wahyu Saputra

12-17-01129

Yogyakarta, 6 Agustus 2021

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda
Motor Honda *Beat* Di Kabupaten Bantul Dengan Citra Merek Sebagai
Variabel Intervening

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan
Penguji Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu
Manajemen YKPN Yogyakarta Tanggal, 6 Agustus 2021

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Anggota



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kabupaten Bantul Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening* dan diajukan untuk diuji pada tanggal 6 Agustus 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis lainnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 6 Agustus 2021

Yang memberi pernyataan



Adi Thia Wahyu Saputra

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Yulianto dan Ibu Suyati tercinta yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, kasih sayang, pelajaran hidup, kekuatan, dan kebahagiaan selama ini.
2. Ibu Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si yang selalu memberikan semangat, dorongan, dan sabar dalam membimbing skripsi.
3. Arya embul yang selama ini telah menjadi adik yang baik, dan selalu memberikan semangat serta kebahagiaan.
4. Virda Aulia Hani cantikku yang selalu ada dan senantiasa sabar, mengingatkan, memberi doa, motivasi, semangat, dorongan, serta mendengarkan keluh kesah dalam segala situasi.
5. Bapak dan Ibu dosen yang selalu memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat dan memberikan inspirasi.
6. Teman-teman S1 angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat.

MOTTO

*“Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum
atau bangsa tanpa kaum itu sendiri
merubahnya”*

(Q.S Arra'du 11)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Beat* Di Kabupaten Bantul Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening**, dengan lancar. Skripsi ini merupakan syarat dalam menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penulisan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi.
2. Ibu Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu memberikan bimbingan, pengarahan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu dosen yang selalu berbagi ilmu dan pengalaman selama hampir 4 tahun.
5. Teman dan sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena kekurangan dan keterbatasan yang ada. Namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 6 Agustus 2021



Adi Thia Wahyu Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	1
MOTTO	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN	9
BAB I PENDAHULUAN.....	10
A. Latar Belakang Masalah	10
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	16
A. Landasan Teori	16
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Definisi Konsep	32
B. Definisi Operasional	33
C. Jenis Penelitian	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	35
E. Populasi dan Sampel.....	35
F. Metode Pengumpulan Data.....	36
G. Metode Analisis Data	37

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	42
A. Komunikasi Pemasaran Terpadu PT Astra Honda Motor pada Honda <i>Beat</i>	42
B. Analisis Data.....	46
1. Karakteristik Responden.....	47
2. Metode Analisis Data.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	62
Daftar Pustaka	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk	52
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Uji Lineraritas Citra Merek	53
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 4. 9 Tabel Output 1 Hasil Analisis Path.....	56
Tabel 4. 10 Tabel Output 2 Hasil Analisis Path.....	57
Tabel 4. 11 Tabel Output Model Summary X.....	57
Tabel 4. 12 Tabel Output Model Summary X, Z.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2. 3 Kerangka Hipotesis	31
Gambar 4. 1 Bagan Jalur Analisis Path.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data Kualitas Produk.....	70
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	73
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Citra Merek.....	76