

## DAFTAR PUSTAKA

- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan pelanggan. *Global Research And Consulting Institute*.  
[https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485\\_Buku\\_1\\_Citra\\_Kualitas\\_Produk\\_dan\\_Kepuasan\\_Pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf)
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Girsang, N. M., Rini, E. S., & Gultom, P. (2020). THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON RE-PURCHASE INTENTION WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES IN CONSUMERS OF SKINCARE ORIFLAME USERS – A STUDY ON STUDENTS OF NORTH SUMATRA UNIVERSITY, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 5(1), 40–57. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3627548>
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. caps.
- Jalantina, D. I. K., & Prabantara, D. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Jessy Cakes Jl. Majapahit No. 36 Semarang. *Jurnal Magister Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Semarang*, 36.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, Global Edition*. Pearson Education Limited.  
<https://books.google.co.id/books?id=hXOPCwAAQBAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.  
<https://books.google.co.id/books?id=5-U5zgEACAAJ>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition)* (15th ed.). United States of America: Pearson Education Limited.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada sepatu Nike Running di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>

Rivano, D. R., Trianita, M., Yuliviona, R., Manajemen, J., & Hatta, U. B. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.

sangadah, khotimatus. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.

Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p19>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2019a). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, & Strategi* (A. Diana (ed.)). Penerbit Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2019b). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Widarjono, A. (2018). Analisis Regresi dengan SPSS. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.

Wiyono, G. (2011). Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.

<https://www.sehatq.com/artikel/arti-skincare-serta-manfaat-dan-macam-macamnya-sudah-tahu>

<https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang>

<http://bbkk.kemenperin.go.id/page/download.php?id=Z5P3erW2J56IgcDyqYeNOFpQHc4QQNsvaj1OQ-2AZGY,&tbl=berkala>

<https://kumparan.com/kumparanwoman/10-brand-skin-care-lokal-yang-jadi-favorit-di-sepanjang-2020-1usBGDO4wAx>

<https://www.topreneur.id/5-skincare-favorit-pembeli-berlaga-di-dagang-el-apa-saja/>

<https://indiemarket.news/somethinc-brand-kosmetik-lokal-dengan-kualitas-internasional/>

