

DAFTAR PUSTAKA

Boyd, dkk, (2000), *Manajemen pemasaran*, Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global,

Jakarta: Erlangga.

Daryanto, (2011), *Manajemen Pemasaran*, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung

Dayle dalam sudaryono, (2016), *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi*, Edisi 1,

Yogyakarta.

Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management* 15th Edition, Pearson

Education,Inc.

Sumber lain :

www.facebook.com

www.instagram.com

www.nomadadventure.com