

**STRATEGI PROMOSI PRODUK ELCAMINO NOMAD**

**SLEMAN YOGYAKARTA**

**Usulan Tugas Akhir**

**Program Studi Manajemen**

**Jenjang Studi Diploma 3**



**Diajukan Oleh :**

**Ade Wiranata**

**18-15899**

**Kepada**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN**

**YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA**

**YOGYAKARTA**

**MARET , 2021**

**STRATEGI PROMOSI PRODUK ELCAMINO DI TOKO NOMAD**

**SLEMAN YOGYAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PROMOSI PRODUK ELCAMINO DI TOKO NOMAD**  
**SLEMAN YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir**  
**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**  
**Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3**  
**Program Studi Manajemen**

**Yang diajukan oleh**

**Ade Wiranata**

**18-15899**

**Telah disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing**

**Drs. Djati Julitriarsa, M.M.**

**tanggal.....**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan lancar. Tugas Akhir ini dikerjakan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya jurusan Manajemen Perusahaan di STIM YKPN Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, kesehatan, serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Syamsiar dan Ibu Sumarni beserta keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, nasehat, dan semangat hingga saat ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua STIM YKPN.
4. Bapak Drs. Djati Juliatriarsa, M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan serta motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.
6. dr. Chichi hellen petroyen yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi setiap hari.
7. Mas oki selaku manajer toko Nomad yang telah memberikan dan juga mengarahkan dalam pelaksanaan magang.
8. Teman serta Sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam belajar.
9. Semua teman-teman seperjuangan DIII STIM YKPN angkatan 2018 yang selalu mendukung dan memberikan doa serta semangat dalam penulisan tugas akhir ini.
10. Pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam penulisan Tugas Akhir.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Penulis

Ade Wiranata

## MOTTO

“Ini bukan tentang seberapa keras kamu bisa memukul, ini tentang seberapa keras kamu bisa dipukul dan terus bergerak maju.”

(Rocky Balboa)

“Tantangan, kegagalan, kekalahan, dan akhirnya, kemajuan, adalah hal yang membuat hidupmu lebih berharga.”

(Maxime legace)

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
MOTTO .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan.....	3
C. Manfaat .....	3
D. Batasan Masalah .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
A. Pengertian Pemasaran .....	4
B. Bauran Pemasaran.....	4
C. Pengertian Promosi.....	5
D. Tujuan Promosi.....	5
E. Strategi Promosi.....	6
F. Bauran Promosi.....	6
1. Periklanan .....	7
2. Promosi Penjualan.....	7
3. Hubungan Masyarakat .....	8

4. Pemasaran Langsung.....	8
5. Penjualan Pribadi .....	9
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG .....	10
A. Profil UMKM <i>NOMAD Advwnture</i> .....	10
B. Kegiatan Magang .....	11
BAB IV PEMBAHASAN .....	13
A. Penerapan Strategi Promosi Pada Produk <i>Elcamino</i> .....	13
1. Periklanan .....	13
2. Pemasaran Langsung .....	15
3.Promosi Penjualan .....	15
4. Hubungan Masyarakat .....	16
5.Penjualan Pribadi .....	17
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	18
A. Kesimpulan .....	18
B. Saran .....	19
DAFTAR PUSTAKA .....	20
LAMPIRAN .....	21

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 NOMAD Adventure.....	10
Gambar 4.1 banner NOMAD Adventure.....	13
Gambar 4.2 brosur NOMAD Adventure .....	14
Gambar 4.3 kegiatan NOMAD Adventure di media sosialnya.....	14
Gambar 4.4 Stand biawak elcamino dan brosur festival outdoor.....	16
Gambar 4.5 foto produk elcamino dipakai basarnas .....	17



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Kegiatan magang di NOMAD Adventure.....	11
---	----

