

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Bedasarkan uraian dan penjelasan bab – bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Segmenting*

Bedasarkan segmentasi demografis Toko Mesin Jahit Singer melayani usia remaja hingga dewasa. Dari segi pendapatan melayani pendapatan rendah, menengah, hingga atas. Dari segi pekerjaan melayani ibu rumah tangga, wirausaha, mahasiswa, dan lain-lain.

Dari segi geografis Toko Mesin Jahit Singer sendiri lebih menekankan penjualan yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. *Targeting*

Strategi *targeting* yang digunakan Toko Mesin Jahit Singer adalah *concentrated marketing* yang mana perusahaan hanya berfokus untuk menawarkan jenis produk tertentu dalam satu segmen yang dinilai paling berpeluang dalam menciptakan pasar potensial.

3. *Positioning*

Positioning yang dilakukan oleh Toko Mesin Jahit Singer adalah dengan menggunakan strategi 4P.

B. SARAN

Bedasarkan kesimpulan di atas, saran yang bisa diberikan untuk Toko Mesin Jahit Singer adalah:

1. Perlu meningkatkan pelayanan yang lebih baik lagi agar konsumen tetap loyal untuk datang kembali guna membeli produk pada toko ini.
2. Perlu lebih meningkatkan kegiatan promosi di sosial media misalkan dengan instagram agar lebih sering update stock terbaru supaya lebih dikenal lagi oleh masyarakat.