

BAB 1

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Mesin jahit ditemukan awalnya pada tahun 1755, oleh seorang berkebangsaan Jerman yang tinggal di Inggris yaitu Charles Weisenthal karena masih terbilang awal, akhirnya mesin jahit mulai berkembang dan salah satu yang mengembangkan mesin jahit adalah Isaac Merrit Singer pada tahun 1851. Nama Singer kemudian dijadikan merek mesin jahit “Singer” sehingga mulai dari situ mesin jahit singer mulai terkenal dan melayani pesanan mesin jahit dari berbagai penjuru dunia, salah satunya Indonesia.

Mesin jahit sudah mulai berkembang dari yang awalnya *manual* sekarang sudah ada yang *portable*, sehingga mempermudah penggunaan mesin jahit itu sendiri. Mesin jahit banyak digunakan pada industri konveksi seperti: pembuatan baju, celana, tas, sarung dan lain sebagainya. Singer menjadi salah satu merek mesin jahit yang banyak digunakan di industri tersebut karena cabangnya yang tersebar di seluruh Indonesia membuat mesin jahit singer dikenal masyarakat luas. Perlu diketahui *sparepart* mesin jahit ini juga terbilang mudah didapat.

Pada awalnya mesin jahit digunakan oleh para wanita dan dipandang sebelah mata sekarang sudah banyak digunakan oleh para pria, sehingga citra masyarakat bahwa hanya wanita saja yang bisa menjahit sekarang sudah mulai hilang, penyebabnya karena perkembangan mesin jahit yang semakin maju dan mudah digunakan terutama mesin jahit Singer. Seiring

dengan berjalannya waktu muncul pesaing dari berbagai merek mesin jahit seperti Butterfly, Brother, dan Janome.

Dengan adanya beberapa pesaing dari merek di atas membuat mesin jahit Singer mulai mengembangkan setiap produk yang ada, agar tidak kalah dalam hal keunggulan mesin terhadap produk pesaingnya. Salah satu cara yang bisa dilakukan dalam hal ini adalah memperkenalkan melalui sosial media seperti Facebook, Instagram, Youtube, dan lain sebagainya. Cara tersebut digunakan karena pada saat ini teknologi informasi telah berkembang pesat, masyarakat telah menjadi *digital minded*. Akses informasi banyak dilakukan dengan memantau dari sosial media yang ada.

Bisnis mesin jahit mempunyai pasar yang heterogen, yang artinya bisnis tersebut mempunyai keterbatasan untuk mencapai semua target konsumen. Bisnis mesin jahit Singer perlu melakukan *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* yang tepat guna memenangkan persaingan. Seperti halnya pada Toko Mesin Jahit Singer Jalan A.M. Sangaji No 34 Yogyakarta, memandang bahwa *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* merupakan strategi yang sangat penting dan harus dilakukan oleh perusahaan agar lebih fokus dan dapat melayani konsumen dengan baik. Strategi ini akan sangat berpengaruh terhadap citra merek hingga pemasaran secara keseluruhan. Oleh sebab itu strategi ini sangat diperlukan pada perusahaan ini sehingga perusahaan mempunyai keunggulan dan pada akhirnya bisa memenangkan dalam persaingan. Dari uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membuat Laporan Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN STRATEGI *SEGMENTING*, *TARGETING*, DAN

POSITIONING PADA TOKO MESIN JAHIT SINGER JALAN A.M
SANGAJI NO 34, YOGYAKARTA”

B. BATASAN MASALAH

Sesuai uraian di atas, untuk memberi batasan, maka penulis menegaskan bahwa materi Tugas Akhir ini terbatas untuk mengetahui aktivitas *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning* pada Toko Mesin Jahit Singer.

C. TUJUAN

Laporan Tugas Akhir bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui aktivitas *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning* pada Toko Mesin Jahit Singer.
2. Untuk mendiskripsikan penerapan strategi STP di Toko Mesin Jahit Singer.

D. MANFAAT

1. Bagi penulis

Dapat menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman di bidang pemasaran khususnya mengenai *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning*.

2. Bagi perusahaan

Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi Toko Mesin Jahit Singer menentukan strategi yang lebih baik guna meningkatkan pemasarannya dan memperoleh profit yang lebih tinggi.

3. Bagi masyarakat

Sebagai bahan referensi dalam melakukan Tugas Akhir khususnya pada bidang *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* serta sebagai tambahan pengetahuan tentang aktivitas bisnis Toko Mesin Jahit Singer.