

PENERAPAN STRATEGI
SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING
PADA TOKO MESIN JAHIT SINGER JALAN A.M SANGAJI NO
34,YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Arya Hadi Saputra

18-15909

Kepada

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN STRATEGI

SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING

**PADA TOKO MESIN JAHIT SINGER JALAN A.M SANGAJI NO
34, YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Arya Hadi Saputra

18-15909

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

tanggal 4 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Ibu Endang Listyorini Judopryitno, selaku Pemilik Toko Mesin Jahit Singer Jalan A.M Sangaji No 34, Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
3. Orang Tua dan Adik saya yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.
4. Bapak Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Bapak/Ibu selaku pegawai Toko Mesin Jahit Singer yang telah membimbing selama kegiatan magang serta membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM YKPN Yogyakarta.
7. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen Perusahaan jenjang Diploma III angkatan 2018.
8. Sahabat-sahabat yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penulisan Tugas Akhir.

9. Sabahat baik saya dari grup fakir kuota, plr squad, gabut,skb kopi rempah, dan lain-lain.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 27 Juni 2021

Penulis

Arya Hadi Saputra

18-15909

MOTTO

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan, tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan”

(Ali bin Abi Thalib)

“Setiap bertemu dengan orang baru, saya selalu mengosongkan gelas saya terlebih dahulu”

(Bob Sadino)

“Tidak apa-apa untuk merayakan kesuksesan, tapi lebih penting untuk memperhatikan pelajaran tentang kegagalan”

(Bill Gates)

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	3
<u>MOTTO</u>	5
<u>DAFTAR ISI</u>	6
<u>DAFTAR TABEL</u>	7
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	8
<u>BAB 1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. LATAR BELAKANG MASALAH</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. BATASAN MASALAH</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>C. TUJUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>D. MANFAAT</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. Pengertian Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. Profil Perusahaan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. Kegiatan Praktik Magang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>C. Motto</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>D. Logo</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>E. Struktur Organisasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB IV</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PEMBAHASAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. Segmenting, Targeting, Positioning</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>A. KESIMPULAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. SARAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Praktik Magang	12
Tabel 3.2 Jenis dan Harga Mesin Jahit Singer	15
Tabel 4.1 Rincian Harga Mesin Jahit dan Biaya Service.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Toko Singer	12
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toko Singer	11
Gambar 4.1 Lokasi Toko Mesin Jahit Singer	30
Gambar 4.2 Iklan Media Internet Melalui Instagram	32