

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Amstrong, Gary & Philip Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi. Rambat. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset

Internet2019. Kurtz. (2008). *Strategi Pemasaran*, sumber<https://dakwahdigital.blogspot.com/2016/03/teori-strategi-pemasaran.html>: blogspot. di akses pada 3 Mei 2021, 01.15.