

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Current ratio* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.
2. *Debt to equity ratio* secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.
3. Ukuran perusahaan mampu memoderasi dan memperkuat hubungan antara *current ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.
4. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

B. Saran

1. Bagi perusahaan untuk lebih mengefektifkan dan mengefisienkan penggunaan dana sesuai dengan tingkat kebutuhan, mengelola hutang dan modal perusahaan serta dapat meningkatkan penjualan agar dapat mencapai laba yang telah diharapkan.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian seperti karakteristik yang beragam hingga periode penelitian dan menambahkan variabel independen atau menggunakan variabel lain sehingga dapat menggambarkan hasil penelitian yang lebih akurat.