

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA
PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Anggraeni Setyowati

No. Mhs. 111701021

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA
PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

Diajukan oleh:

Anggraeni Setyowati

No. Mhs. 111701021

Yogyakarta, 20 Juli 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Yunita Anggarini, M.Si

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA
PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Sekolah
Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 6 Agustus 2021

yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA



Dr. Yunita Anggarini, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Perumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating* pada Perusahaan Barang konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019** dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 6 Agustus 2021, adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila terdapat bukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Juli 2021

Yang telah memberi pernyataan



Anggraeni Setyowati

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi



Dr. Yunita Anggarini, M.Si

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

“Sesuatu yang melewatkanmu tidak akan menjadi takdirmu, dan jika takdirmu tidak akan melewatkanmu.”

“Sabar, ikhlas, tenang, dan tetap berbuat baik kepada siapapun sekalipun mereka yang menyakiti.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadah saya kepada Allah, karena sebagai manusia diwajibkan untuk menuntut ilmu dan ilmu merupakan kunci dari segala kebaikan.

Skripsi ini sekaligus saya persembahkan kepada kedua orang tua saya Babeh dan Mama, kakak-kakak saya, sahabat, orang terkasih dan teman-teman saya.

Saya ucapkan terimakasih banyak untuk semuanya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti pajatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**". Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang wajib dalam menyelesaikan program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih ini peneliti tujukan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada umat-Nya yang senantiasa memohon kepada-Nya.
2. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Dr. Yunita Anggarini, M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sepenuh hati dan tenaga membimbing serta memotivasi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Kedua orang tua peneliti yaitu Babeh dan Mama tercinta yang selalu memberikan doa terbaiknya, semangat dan dukungan.
5. Kakak-kakak peneliti Mba Yanti, Mba Neni, Mba Iin, Mas Wawan, Mas Yuli, Mas Tofa yang selalu mendoakan yang terbaik, semangat dan dukungan.
6. *My beloved* yang selalu mendoakan yang terbaik, semangat dan dukungan.
7. Sahabat peneliti yaitu Oktria yang selalu memberikan doa dan dukungan.
8. Sahabat seperjuangan yaitu Cendy dan Iin yang selalu memberikan semangat, berbagi informasi dan bantuannya.
9. Teman-teman peneliti yaitu Altri, Desi, Afifah dan seluruh teman-teman angkatan 2017 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan harapan.

Peneliti menyadari skripsi ini masih belum sempurna, namun peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 6 Agustus 2021

Anggraeni Setyowati

111701021

ABSTRAK

Perusahaan barang konsumsi mempunyai peran penting bagi perekonomian Indonesia karena perusahaan barang konsumsi dianggap paling defensif atau mampu bertahan saat terjadi resesi dan krisis. Perusahaan menjalankan aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang salah satunya adalah mencari laba atau keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *current ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 dengan sampel sebanyak 22 perusahaan, menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dan *moderated regression analysis* dengan alat bantu aplikasi *Eviews 9*. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial *current ratio* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba dan *debt to equity ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Di samping itu ukuran perusahaan mampu memoderasi dan memperkuat hubungan antara *current ratio* terhadap pertumbuhan laba, namun ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: *current ratio*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba.

ABSTRACT

Consumer goods companies have an important role in the Indonesian economy because consumer goods companies are considered the most defensive or able to survive during recessions and crises. Companies carry out their activities to achieve goals, one of which is to seek profit or profit. This study aims to determine and analyze the effect of the current ratio and debt to equity ratio on profit growth moderated by firm size. The population in this study are consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019 with a sample of 22 companies, using the purposive sampling technique. The data analysis method used is multiple regression analysis and moderated regression analysis with the Eviews 9 application tool. Based on the result of the study, partially the current ratio has a negative insignificant effect on profit growth and the debt to equity ratio has an insignificant positive effect on profit growth. Besides that, company size can moderate and strengthen the relationship between current ratio and profit growth, but company size is not able to moderate the relationship between debt to equity ratio and profit growth.

Keywords: *current ratio, debt to equity ratio, firm size, and profit growth.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pertumbuhan Laba.....	9

2. Rasio Keuangan.....	10
a) <i>Current Ratio</i> (Rasio Likuiditas).....	11
b) <i>Debt to Equity Ratio</i> (Rasio Solvabilitas).....	12
3. Ukuran Perusahaan.....	13
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Penelitian	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Definisi Konsep.....	21
1. Pengertian Pertumbuhan Laba.....	21
2. Pengertian <i>Current Ratio</i>	21
3. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	21
4. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	22
B. Definisi Operasional.....	22
1. Variabel Pertumbuhan Laba	22
2. Variabel <i>Current Ratio</i>	22
3. Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i>	22
4. Variabel Ukuran Perusahaan	23
C. Jenis Penelitian.....	23
D. Jenis dan Sumber Data	23

E. Populasi dan Sampel	24
F. Metode Pengumpulan Data	24
G. Uji Instrumen	24
1. Uji Pemilihan Model Regresi Panel	24
a) Uji Chow	25
b) Uji Hausman	25
c) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	26
2. Uji Asumsi Dasar	26
Uji Normalitas	26
3. Uji Asumsi Klasik	27
a) Uji Multikoleniaritas	27
b) Uji Autokolerasi	27
c) Uji Heterokedastisitas	27
4. Uji Hipotesis	28
a) Regresi Linier Berganda	28
b) Koefisien Determinasi	28
c) Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	29
d) Uji t	29
e) Analisis Regresi Moderasi (MRA)	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	31

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
1. Bursa Efek Indonesia.....	31
2. Perusahaan Barang Konsumsi	31
B. Analisis Data	38
1. Populasi dan Sampel	38
2. Teknik Analisis Data	40
a) Uji Statistik Deskriptif.....	40
b) Uji Pemilihan Model Regresi Panel	43
1) Uji Chow	46
2) Uji Hausman	47
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	48
c) Uji Asumsi Dasar.....	50
Uji Normalitas	50
d) Uji Asumsi Klasik.....	51
1) Uji Multikoleniaritas	51
2) Uji Autokolerasi	51
3) Uji Heteroskedastisitas.....	52
e) Uji Hipotesis	53
1) Regresi Linier Berganda	53
2) Koefisien Determinasi.....	55

3) Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	56
4) Uji t	57
5) Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan Barang Konsumsi.....	33
Tabel 4. 2 Populasi dan Sampel	39
Tabel 4. 3 Uji Statistik	40
Tabel 4. 4 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	43
Tabel 4. 5 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 4. 6 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	45
Tabel 4. 7 Uji Chow	46
Tabel 4. 8 Uji Hausman	47
Tabel 4. 9 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	49
Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 12 Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4. 14 Uji F.....	56
Tabel 4. 15 Uji t	57
Tabel 4. 16 Uji Regresi Moderasi 1	62
Tabel 4. 17 Uji Regresi Moderasi 2	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	50
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Penelitian.....	72
Lampiran 2 Uji statistik.....	76
Lampiran 3 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	76
Lampiran 4 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	77
Lampiran 5 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	77
Lampiran 6 Uji Chow.....	78
Lampiran 7 Uji Hausman	78
Lampiran 8 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	78
Lampiran 9 Uji Multikolinieritas	79
Lampiran 10 Uji Autokorelasi	79
Lampiran 11 Regresi Linier Berganda.....	79
Lampiran 12 Koefisien Determinasi	79
Lampiran 13 Uji F.....	80
Lampiran 14 Uji t.....	80
Lampiran 15 Uji Regresi Moderasi 1.....	80
Lampiran 16 Uji Regresi Moderasi 2.....	81
Lampiran 17 Uji Normalitas	81
Lampiran 18 Uji Heteroskedastisitas	81