

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK WARDAH**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan**

**Untuk memperoleh derajat Sarjana**

**Program Studi Manajemen**



**INDRAWATI**

**111700997**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK  
WARDAH**

Diajukan oleh:

Indrawati

111700997

Yogyakarta, 12 Juli 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK WARDAH**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Tanggal 30 Juli 2021

Yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK WARDAH”** dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 30 Juli 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dan pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 12 Juli 2021

Yang memberi pernyataan,



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua dan senantiasa memberikan kesehatan sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Terimakasih atas dukungan, motivasi, dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan Skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tanpa halangan apapun.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Wirya Sukarta dan Ibu Saminah, kakak penulis Munyah, Sadiman, Wirti Bariyatun, Maryati, Supriyanto, Hellen dan seluruh keluarga yang sudah mendampingi, memotivasi, dan mendo'akan penulis dalam menyusun Skripsi ini.
3. Dosen pembimbing Ibu Ralina Transistari, Dra., M.Si, yang membimbing, mengarahkan dan masukan yang telah diberikan serta kesabaran yang tulus dan memberi dukungan penulis.
4. Kepada Mas Cherish, yang selalu menjadi teman keluh kesah selama ini dan memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan Skripsi, terimakasih atas do'a, dukungan, dan kesabaran yang telah diberikan.

5. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan masukan, dorongan dan semangat yang luar biasa.

**MOTTO**

*“Apa yang kita dapatkan adalah apa yang kita usahakan”*

*(Indrawati)*

*“Mengapa kamu senang sekali membandingkan hidupmu dengan orang lain tentang apapun itu, tanpa kamu tahu, kamu telah diberi kelebihan tanpa kamu sadari itu”*

*“Do’a mengubah yang mustahil menjadi kenyataan”*

*(Cherish)*

*“Bermimpilah seakan kau akan hidup selamanya. Hiduplah seakan kau akan mati hari ini”*

*(James Dean)*

*“Jangan katakana kepada Allah ‘aku punya masalah’, tetapi katakana kepada masalah bahwa ‘aku punya Allah Yang Maha Besar”*

*(Ali bin Abi Thalib)*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua dan senantiasa memberikan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK WARDAH”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Penulisan ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis selalu diberikan kesehatan, kekuatan serta kelancaran dalam menjalankan skripsi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, masukan serta petunjuk yang baik kepada penulis.
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen



Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

5. Bapak, Ibu dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa restu, dukungan dan kasih sayangnya sepanjang masa kepada penulis.
6. Mas Cherish, yang telah mendo'akan, memberikan motivasi dan tempat curhat berkeluh kesah pada saat penulis mengerjakan laporan Skripsi ini hingga selesai. Semoga kita diberikan kekuatan dalam menggapai impian dan mengejar kesuksesan, dimanapun kita berada semoga kita selalu memberikan hal-hal yang positif dan kebahagiaan untuk orang yang kita sayangi.
7. Sahabat terkasih Anggraeni Setyowati, Cendy Khansa F dan seluruh teman satu angkatan yang telah memberikan masukan, dorongan, dan semangat yang luar biasa.
8. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam kegiatan penulisan Skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Harapannya semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak baik peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 30 Juli 2021



Indrawati

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK WARDAH

Indrawati

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Yogyakarta 2021

Wardah adalah produk kecantikan buatan Indonesia yang aman dan berkualitas tinggi dengan memproduksi ragam kosmetik untuk berbagai macam kondisi kulit, dan merupakan produk yang *pure and safe*, mengandung bahan baku yang aman dan halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang, pengaruh harga terhadap minat beli ulang, dan pengaruh promosi terhadap minat beli ulang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 110 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah, harga berpengaruh positif terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah, dan promosi berpengaruh positif terhadap minat beli ulang produk kosmetik Wardah.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Minat Beli Ulang

**ABSTRACT**

*THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION  
ON THE REPURCHASE INTENTION OF WARDAH COSMETIC PRODUCTS*

Indrawati

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN  
Yogyakarta 2021

*Wardah is a beauty product made in Indonesia that is safe and of high quality by producing a variety of cosmetics for various skin conditions, and is a pure and safe product, containing safe and halal raw materials. This study aims to analyze the effect of product quality on repurchase intention, the effect of price on repurchase intention, and the effect of promotion on repurchase intention. The sampling method in this study was non-probability sampling using a purposive sampling technique with a total of 110 respondents. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that product quality has a positive effect on repurchase intention in Wardah cosmetic products, price has a positive effect on repurchase intention in Wardah cosmetic products, and promotion has a positive effect on repurchase intention in Wardah cosmetic products.*

***Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Repurchase Intention***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>15</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>15</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Bagi peneliti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Bagi STIM YKPN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Bagi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Minat Beli Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B.	Perumusan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a.	Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Hubungan Harga dengan Minat Beli Ulang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c.	Hubungan Promosi dengan Minat Beli Ulang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Rumusan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Definisi Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Minat Beli Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a.	Variabel Terikat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Variabel Bebas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a.	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.	Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>not defined.</b>		

A. Sejarah Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Visi PT. Paragon Technology and Innovation.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Misi PT. Paragon Technology and Innovation.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Company Value PT. Paragon Technology and Innovation.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Produk Wardah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e. Harga Produk Wardah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
f. Program Promosi Wardah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Uji Asumsi Dasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Heterokedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5) Uji F ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6) Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Penelitian.....	14
-----------------------------------	----

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Data Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 12 Hasil Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 13 Hasil Uji F ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 14 Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>