

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1. Kesimpulan

Menurut hasil analisis yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Kontrol diri berdampak negatif signifikan pada perilaku konsumtif berbelanja *online* mahasiswa di Yogyakarta pada masa pandemi Covid 19
2. Konsep diri berdampak negatif signifikan pada perilaku konsumtif berbelanja *online* mahasiswa di Yogyakarta pada masa pandemi Covid 19
3. Konformitas berdampak positif serta signifikan pada perilaku konsumtif berbelanja *online* mahasiswa di Yogyakarta pada masa pandemi Covid 19
4. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R square*) memperoleh hasil sebesar 0,643 atau 64,3%, artinya bahwa 64,3% variabel perilaku konsumtif belanja *online* mahasiswa Yogyakarta pada saat masa pandemi Covid 19 dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu kontrol diri (X1), konsep diri(X2), dan konformitas (X3). Sedangkan sisanya 35,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

#### 2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari ketiga variabel independen yaitu: kontrol diri, konsep diri, dan konformitas terhadap perilaku konsumtif berbelanja *online* sebaiknya mahasiswa menurunkan pemanfaatan sosial media semisal IG, facebook, shopee, lazada serta sosial media atau marketplace lainnya agar dapat mengurangi perilaku konsumtif karena akan

terhindar dari iklan-iklan atau tawaran yang dapat mempengaruhi keputusan. Mahasiswa juga bisa membuat skala prioritas untuk mengontrol diri dari online shop dan dapat membedakan kebutuhan mendesak dan kebutuhan yang bisa ditunda pemenuhannya atau bisa membedakan mana kebutuhan dan mana keinginan saja agar terhindar dari perilaku konsumtif.

Bagi peneliti selanjutnya yang menjadikan ini sebagai bahan referensi dan menyukai variabel perilaku konsumtif bisa menambah variabel lain yang bisa berdampak pada variabel perilaku konsumtif.