

DAFTAR PUSTAKA

- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th*. England: Pearson Education.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.