

STRATEGI *MARKETING MIX*
PADA UMKM BOTOL PLASTIK JOGJA12
SLEMAN YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat
Ahli Madya DIII Program Studi Manajemen Perusahaan**



Diajukan oleh

Maskur Sholeh 18-15908

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN
“STRATEGI *MARKETING MIX*
PADA UMKM BOTOL PLASTIK JOGJA12
SLEMAN YOGYAKARTA”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen Perusahaan

Diajukan oleh
Maskur Sholeh 18-15908

Telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Tanggal, 30 Juni 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul ”Strategi *Marketing Mix* Pada UMKM Botol Plastik Jogja12 Sleman Yogyakarta”.

Tugas akhir ini disusun untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Manajemen Perusahaan di STIM YKPN Yogyakarta. Penulisan Tugas Akhir ini juga tidak terlepas dari bimbingan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Sutarji dan Ibu Suparni, yang telah memberikan dukungan baik doa semangat dan nasehat sampai saat ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
4. Bapak Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si selaku pembimbing dalam menyelesaikan laporan ini, yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing.
5. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.
6. Meyta Salsa Hardina selaku owner UMKM Botol Plastik Jogja12 yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang.

7. Galih Sukma Ramadhan dan Cahya Suwanto sebagai sahabat terbaik yang sudah mendukung dalam penulisan tugas akhir ini.
8. Semua teman-teman seperjuangan DIII STIM YKPN angkatan 2018 yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penulisan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juli 2021

Penulis

Maskur Sholeh

MOTTO

“Kunci untuk kehidupan yang baik bukan tentang memedulikan lebih banyak hal, tapi memedulikan hal yang sederhana saja. Hanya peduli tentang apa yang benar dan mendesak dan penting”

(Mark Manson)

“Tetap merasa ‘tidak pasti’ dan terbuka untuk menemukan kepastian-kepastian melalui pengalaman hidup”

(Mark Manson)

“Lakukan sesuatu. Jangan hanya diam saja!”

(Penulis)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. BATASAN MASALAH	4
C. TUJUAN	4
D. MANFAAT.....	4
BAB II.....	5
A. Pengertian Pemasaran	5
B. Marketing Mix (Bauran Pemasaran).....	6
BAB III	17
A. Profil Perusahaan	17
BAB IV	20
A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) yang dilakukan Botol Plastik Jogja12.....	20
B. Kendala	31
C. Solusi.....	33
BAB V.....	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Botol Plastik Jogja12	18
Gambar 4. 1 Contoh Varian Produk Botol Plastik Jogja12	22
Gambar 4. 2 Insight Instagram Ads Botol Plastik Jogja12	28
Gambar 4. 3 Promo Penjualan Botol Plastik Jogja12	30
Gambar 4. 4 Contoh Review Konsumen	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pelaksanaan Kegiatan Magang	19
Tabel 4. 1 Daftar Harga Botol Kemasan Minuman	23
Tabel 4. 2 Daftar Harga Botol Kemasan Sambal.....	24
Tabel 4. 3 Daftar Haraga Botol Spray & Handsanitizer	25