

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA KSPPS BMT DANA INSANI**

**KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma III

Program Studi Manajemen Perusahaan



Diajukan Oleh:

Rendhy Ardhana Putra

18-15890

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKRTA**

**Juni, 2021**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

**“PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA KSPPS BMT DANA INSANI  
KABUPATEN GUNUNGKIDUL”**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Manajemen Perusahaan

yang diajukan oleh

Rendhy Ardhana Putra

18-15890

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Any Agus Kana, M.M

tanggal.....30 Juni 2021

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Kurniawan Fahmi, M.P, selaku General Manager KSPPS BMT Dana Insani Kab. Gunungkidul
2. Ibu Dra. Any Agus Kana, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
3. Kedua Orang Tua dan kedua saudara kandung yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.
4. Bapak Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Ibu Apriliana Safitri, SH., selaku penanggung jawab lapangan kegiatan magang yang telah banyak membantu memberikan nasihat dan saran.
6. Bapak/Ibu selaku pegawai BMT Dana Insani Kab. Gunungkidul yang telah membimbing selama kegiatan magang serta membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM YKPN Yogyakarta.
8. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen Perusahaan jenjang Diploma III angkatan 2018.

9. Sahabat-sahabat yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penulisan Tugas Akhir.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna oleh karenanya penulis mohon maaf. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, Juni 2021

Penulis

Rendhy Ardhana Putra

18-15890

## **MOTTO**

“Terkadang, kesulitan harus kamu rasakan terlebih dulu sebelum kebahagiaan yang sempurna datang kepadamu.”

(R. A. Kartini)

“Pekerjaan-pekerjaan kecil yang selesai dilakukan lebih baik daripada rencana-rencana besar yang hanya didiskusikan”

(Petter Marshall)

“Tidak apa-apa untuk merayakan kesuksesan, tapi lebih penting untuk memperhatikan pelajaran tentang kegagalan”

(Bill Gates)

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

### **LEMBAR PERSETUJUAN**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	i
<b>MOTTO .....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	5
A. Pengertian Koperasi & KSPPS .....	5
B. Pengertian Pemasaran .....	6
C. Bauran Pemasaran.....	6
D. Bauran Promosi ( <i>Promotional Mix</i> ).....	7
1. Periklanan ( <i>advertising</i> ) .....	8
2. Promosi penjualan ( <i>sales promotion</i> ).....	10
3. Hubungan masyarakat ( <i>public relation</i> ).....	11
4. Pemasaran langsung ( <i>direct marketing</i> ) .....	12
5. Penjualan pribadi ( <i>personal selling</i> ).....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG .....</b>	15
A. Profil KSPPS BMT Dana Insani .....	15
B. Logo KSPPS BMT Dana Insani.....	17
C. Visi dan Misi BMT Dana Insani .....	17
D. Produk KSPPS BMT Dana Insani .....	17
E. Konsumen KSPPS BMT Dana Insani.....	18
F. Unit Promosi KSPPS BMT Dana Insani.....	19
G. Struktur Organisasi .....	20

H. Pelaksanaan Praktik Magang .....	21
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
A. Penerapan Bauran Promosi .....	23
1. Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	23
2. Promosi penjualan ( <i>Sales promotion</i> ) .....	25
3. Hubungan Masyarakat (Public relation).....	25
4. Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ) .....	27
5. Penjualan Pribadi ( <i>Personal Selling</i> ) .....	28
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
A. Kesimpulan .....	29
B. Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>33</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Table 3.1 Jadwal Praktik Magang.....</b>	<b>21</b>
---	-----------

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 3.1 Logo KSPPS BMT Dana Insani .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 3.2 Struktur Organisasi KSPPS BMT Dana Insani .....</b>	<b>20</b>