

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sumarti. (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Basit, A., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, R., & Wijayanti, H. T. (2018). *Analisis kualitas produk dan kualitas pelayanan dalam peningkatan loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening*. STIE Atma Bhakti Surakarta.
- Haris, D. (2018). *Kualitas dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta)*. Fakultas ekonomi universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- IPrice. (2020). *Rata-Rata Kunjungan Web E-commerce Bulanan Kuartal II-2020*. Databoks. <https://katadata.co.id/infografik>. Diakses 17 November 2020.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif*. Edisi ke 4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sri, S. K. C., & Wayan, S. N. (2016). *Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*. Universitas Udayana Bali.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Vendy. (2018). *Keunggulan dan Kelemahan Toko Online Olsera*. <https://www.olsera.com/id/blog/toko-online-keunggulan-dan-kelemahannya-untuk-penjual-dan-pembeli/59>. Diakses 17 November 2020.

- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bongaya Makassar.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zalora. (2012). *Sejarah Zalora*. Zalora. <https://www.zalora.co.id/about/>. Diakses 15 Januari 2021.