

DAFTAR PUSTAKA

- AMILIA, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669.*
- Andriani, W., Abdurrahman, & Sari, P. R. K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar). Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 1–7.*
- Arifin, R. (2020). *e – Jurnal Penelitian Manajemen. 113–127.*
- Ayuniah, Putri. (2017). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang Mengambil Kuliah Di kampus depok. Jurnal Ekonomi Bisnis, Volume 22 No.3.*
- Ekowati, Sri dkk (2020). *Jurnal ilmiah akuntansi, manajemen & ekonomi islam (jam-ekis) volume 3, no. 1, januari 2020. 3(1), 1–14.*
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi.* alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* UNDIP.
- Istiyanti, Budi & Nurmalasari, Dias. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, harga,*

Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. Jurnal sinar Manajemen, Volume 08, NO 1.

Keller, P. K. dan K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 jilid 1). Erlangga.

Keller, P. K. dan K. lane. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 jilid 2). Erlangga.

Kemenprin.go.id. (n.d.). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik.*

Kotler dan Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. In Erlangga.*

Supangkat, Aditya Hangga dkk.(2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 9, September 2017.*

Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handpone samsung di yogyakarta. JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69.*

Pratiwi, M. Y., & Khuzaini. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. Jurnal Ilmu & Penelitian Manajemen,6(7),1–19.*

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1745/1755>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran.* CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Susanti, F.,& Gunawan, A. C.(2019). *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga*

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.

Temalagi, L. H. dan. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi*. Alfabeta.

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS & Smart PLS*. UPP STIM YKPN.

<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com>

Kemenprin.go.id. (n.d.). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*.