

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk merek Emina pada konsumen Mirota Kampus Palagan Yogyakarta. Berdasarkan analisis dan penelitian ini maka dapat diperoleh kesimpulan berikut:

1. Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina pada konsumen Mirota Kampus Palagan Yogyakarta.
2. Promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Emina pada konsumen Mirota Kampus Palagan Yogyakarta.
3. Citra merek memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Emina pada konsumen Mirota Kampus Palagan Yogyakarta.

B. Saran

Dari hasil analisis data dan pembahasan diatas, peneliti memberikan beberapa saran yang bisa digunakan produsen sebagai bahan yang bisa dipertimbangkan nanti dalam upaya meningkatkan pembelian pada konsumen Emina.

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa harga, promosi dan citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga dalam hal ini hendaknya produsen

Emina:

- a. Dari segi harga, produsen Emina harus tetap mempertahankan harga produk yang terjangkau oleh konsumen. Produsen Emina juga hendaknya meningkatkan kualitas produk agar konsumen mendapatkan manfaat yang ada dari produk tersebut sesuai dengan biaya yang sudah dibayarkan oleh konsumen.
- b. Dari segi promosi produsen Emina sebaiknya melakukan peningkatan pada kegiatan promosi agar pembelian produk emina meningkat dan juga konsumen lebih mengetahui apa saja produk Emina. Emina bisa melakukan promosi lewat endorsement pada artis-artis di socialmedia . Tidak hanya promosi di socialmedia, tetapi juga di televisi, surat kabar, radio dan juga iklan yang dipasang di lingkungan masyarakat.
- c. Untuk menciptakan citra merek yang baik yaitu meliputi citra perusahaan ,citra produk dan citra konsumen, produsen Emina diharuskan membuat produk yang berkualitas dan terus berinovasi untuk menciptakan kepuasan bagi konsumen dan mempertahankan kualitas sehingga konsumen akan merasa puas dan bisa merasakan manfaat dari produk emina tersebut. Tidak hanya itu perusahaan

juga harus bisa menjaga hubungan baik dengan masyarakat untuk mempertahankan citra perusahaan yang baik.